

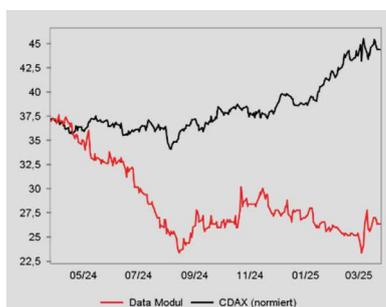
Buy EUR 55,00 (EUR 60,00) Kurs EUR 26,40 Upside 108,3 %	Wertindikatoren: EUR DCF: 55,41	Warburg Risiko Score: 2,5 Bilanz Score: 5,0 Markt Liquidität Score: 0,0	Beschreibung: Nischenplayer in der Displaytechnik.
	Markt Snapshot: EUR Mio. Marktkapitalisierung: 93,1 Aktienanzahl (Mio.): 3,5 EV: 76,8 Freefloat MC: 28,7 Ø Trad. Vol. (30T): 28,71 Tsd.	Aktionäre: Freefloat 30,80 % Arrow Electronics 69,20 %	Kennzahlen (WRe): 2025e Beta: 1,5 KBV: 0,6 x EK-Quote: 73 %

Schwierige Zeiten

Berichtete Kennzahlen Q4/2024: Figures in EUR m								Kommentar zu den Kennzahlen: <ul style="list-style-type: none"> Während des gesamten Jahres stand Data Modul unter erheblichem wirtschaftlichen Druck, und das vierte Quartal war keine Ausnahme. Die Zahlen des Unternehmens lagen leicht unter den Erwartungen (WRe), aber innerhalb der angepassten Prognose des Unternehmens. 							
	Q4/24	Q4/24e	Q4/23	yoy	2024	2023	yoy								
Sales	53.9	51.5	71.4	-24.5%	226.2	283.2	-20.1%								
EBIT margin	1.6	3.5	5.0	-66.9%	9.3	22.3	-58.2%								
	3.0%	6.8%	6.9%		4.1%	7.9%									

Data Modul hat das Geschäftsjahr 2024 mit einer rückläufigen Geschäftsentwicklung in einem schwierigen Marktumfeld abgeschlossen. Da das Unternehmen bereits am 18. Oktober seine Prognose für 2024 angepasst hatte, kam die gemeldete Abweichung nicht überraschend. Auch mittelfristig wird mit einer gedämpften Geschäftsentwicklung gerechnet. Der Auftragsbestand sank zum Stichtag im Vergleich zum Vorjahr um 12,9% auf EUR 141,3 Mio. (Vorjahr: EUR 162,2 Mio.). Die Nachwirkungen der COVID-19-Krise sind nach wie vor spürbar, da die staatlichen Stützungsmaßnahmen ausgelaufen sind und das hohe Zinsniveau die konjunkturelle Erholung weiterhin bremst. Darüber hinaus wurde das wirtschaftliche Umfeld durch den Krieg in der Ukraine, globale Handelskonflikte, die wieder erstarkte „America First“-Strategie, Spannungen zwischen Taiwan und China und die zunehmende europäische Regulierung in fast allen Sektoren geprägt. Diese Faktoren stellten Data Modul vor große Herausforderungen. Es wird erwartet, dass das Geschäftsjahr 2025 ein schwieriges Übergangsjahr sein wird, das durch einen stärkeren Marktfokus auf neue Geschäftsmöglichkeiten bei gleichzeitiger Umsetzung konsequenter Kostensenkungsmaßnahmen gekennzeichnet sein wird. In Anbetracht der derzeitigen Unsicherheit im globalen wirtschaftlichen Umfeld ist eine kurzfristige Erholung der Kernmärkte von Data Modul unwahrscheinlich. Unter der Annahme, dass die Rezession auch in der zweiten Jahreshälfte anhält, erwartet der Vorstand eine leicht negative Entwicklung der Finanzkennzahlen des Unternehmens. Unter der Annahme einer Rückkehr zu einer soliden EBIT-Marge von 7% bis 2028 und 8% bis 2031 wird die Aktie weiterhin mit **Kaufen** bewertet. Das Kursziel beträgt EUR 55 (bisher EUR 60).

Schätzungsänderungen: GJ Ende: 31.12. in EUR Mio.								Kommentar zu den Änderungen: <ul style="list-style-type: none"> Eine Verbesserung der Situation ist auch mittelfristig nicht zu erwarten. Aus diesem Grund werden die Schätzungen (WRe) weiter reduziert. Ein deutlich vorsichtigerer Ausblick scheint nun auch für 2025 realistisch. 							
	2025e	+ / -	2026e	+ / -	2027e	+ / -									
Umsatz	241,7	-4,8 %	261,0	-7,5 %	n.a.	n.m.									
EBIT	14,5	-60,3 %	15,7	-38,3 %	n.a.	n.m.									
EPS	2,57	-66,1 %	2,80	-41,8 %	n.a.	n.m.									

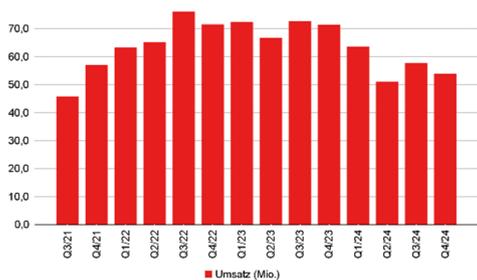


Rel. Performance vs CDAX:	
1 Monat:	2,8 %
6 Monate:	-19,7 %
Jahresverlauf:	-16,8 %
Letzte 12 Monate:	-50,6 %

Unternehmenstermine:	
08.05.25	Q1
08.05.25	HV
08.08.25	Q2
07.11.25	Q3

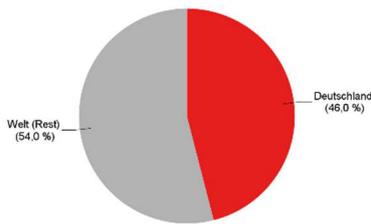
GJ Ende: 31.12. in EUR Mio.	CAGR (24-27e)	2021	2022	2023	2024	2025e	2026e	2027e
Umsatz	4,9 %	194,8	276,1	283,2	226,2	230,0	241,5	260,8
Veränd. Umsatz yoy		1,3 %	41,7 %	2,6 %	-20,1 %	1,7 %	5,0 %	8,0 %
Rohertragsmarge		21,8 %	23,1 %	21,0 %	18,8 %	17,5 %	18,0 %	20,0 %
EBITDA	3,7 %	18,6	33,0	28,4	21,2	13,8	17,7	23,6
Marge		9,5 %	11,9 %	10,0 %	9,4 %	6,0 %	7,3 %	9,1 %
EBIT	18,9 %	12,7	27,2	22,3	9,3	5,8	9,7	15,6
Marge		6,5 %	9,8 %	7,9 %	4,1 %	2,5 %	4,0 %	6,0 %
Nettoergebnis	21,0 %	7,9	18,4	14,5	5,6	3,1	5,7	9,9
EPS	21,0 %	2,24	5,21	4,11	1,58	0,87	1,63	2,80
EPS adj.	21,0 %	2,24	5,21	4,11	1,58	0,87	1,63	2,80
DPS	0,0 %	0,12	0,12	0,12	0,12	0,12	0,12	0,12
Dividendenrendite		0,2 %	0,2 %	0,2 %	0,4 %	0,5 %	0,5 %	0,5 %
FCFPS		-5,31	-1,76	4,22	5,13	-0,73	0,26	0,36
FCF / MarktKap.		-9,8 %	-3,1 %	7,7 %	15,9 %	-2,8 %	1,0 %	1,3 %
EV / Umsatz		1,0 x	0,7 x	0,7 x	0,4 x	0,3 x	0,3 x	0,3 x
EV / EBITDA		10,1 x	6,2 x	6,7 x	4,5 x	5,6 x	4,3 x	3,2 x
EV / EBIT		14,8 x	7,5 x	8,5 x	10,2 x	13,3 x	7,9 x	4,8 x
KGV		24,3 x	10,8 x	13,4 x	20,5 x	30,3 x	16,2 x	9,4 x
KGV ber.		24,3 x	10,8 x	13,4 x	20,5 x	30,3 x	16,2 x	9,4 x
FCF Potential Yield		4,5 %	7,0 %	8,1 %	17,0 %	8,4 %	11,9 %	17,5 %
Nettoverschuldung		-3,7	5,5	-5,2	-19,3	-16,3	-16,8	-17,6
ROCE (NOPAT)		9,3 %	15,0 %	11,2 %	4,8 %	3,0 %	4,8 %	7,4 %
Guidance:	Leicht negative Entwicklung wesentlicher Kennzahlen							

Entwicklung Umsatz
in Mio. EUR



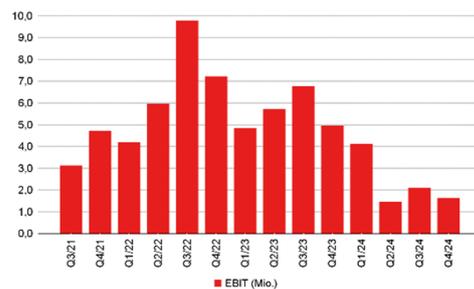
Quelle: Warburg Research

Umsatz nach Regionen
2024; in %



Quelle: Warburg Research

Entwicklung EBIT
in Mio. EUR



Quelle: Warburg Research

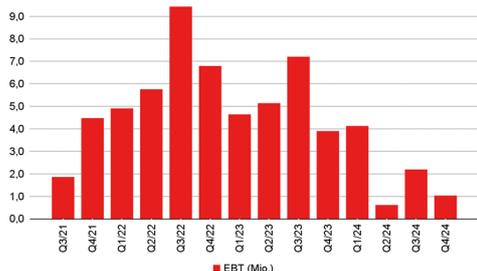
Unternehmenshintergrund

- Data Modul ist ein Display-Integrator mit einer langen Erfahrung auf dem Markt (50 Jahre).
- Data Modul ist weltweit präsent und liefert Display- und Embedded-Lösungen für OEMs.
- Mit seinen eigenen Produkten bildet Data Modul eine wertschöpfende Schnittstelle zwischen Panel-Herstellern und Kunden. Handelsprodukte runden das Angebot ab.
- Märkte, die von Megatrends wie industrielle HMI, Smart Retail, Medizin und E-Mobilität dominiert werden, gewinnen zunehmend an Bedeutung.

Wettbewerbsqualität

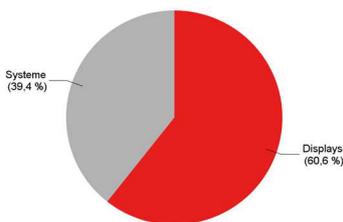
- Europas größter Displaydistributor und Bonding-Spezialist.
- Fokus auf Nischenmärkte, die aufgrund ihrer geringen Größe/Individualität für die großen Displayhersteller unattraktiv sind. Dies führt zu einem vergleichsweise geringen Wettbewerbsdruck.
- Hohe Kundenbindung durch Design-In in die Produkte der Abnehmer und Softwarekompetenz.
- Die globale Aufstellung von Data Modul (Produktion/Logistik in Europa, Asien, USA) ermöglicht ein im Wettbewerb führendes Sourcing.

Entwicklung EBT
in Mio. EUR



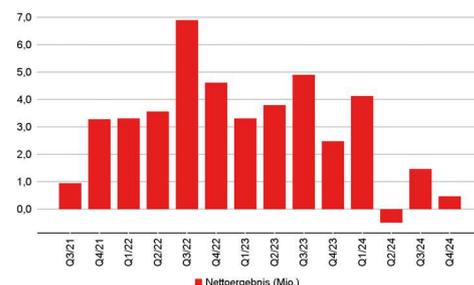
Quelle: Warburg Research

Umsatz nach Segmenten
2024; in %



Quelle: Warburg Research

Entwicklung Jahresüberschuss
in Mio. EUR



Quelle: Warburg Research

DCF Modell														Term. Value
Kennzahlen in EUR Mio.	Detailplanung			Übergangsphase										
	2025e	2026e	2027e	2028e	2029e	2030e	2031e	2032e	2033e	2034e	2035e	2036e	2037e	
Umsatz	221,7	232,8	251,4	269,0	287,8	305,1	320,3	336,4	353,2	370,8	389,4	408,8	421,1	
Umsatzwachstum	-2,0 %	5,0 %	8,0 %	7,0 %	7,0 %	6,0 %	5,0 %	5,0 %	5,0 %	5,0 %	5,0 %	5,0 %	3,0 %	2,0 %
EBIT	5,8	9,7	15,6	18,8	20,1	21,4	25,6	26,9	28,3	29,7	31,1	36,8	37,9	
EBIT-Marge	2,6 %	4,2 %	6,2 %	7,0 %	7,0 %	7,0 %	8,0 %	8,0 %	8,0 %	8,0 %	8,0 %	9,0 %	9,0 %	
Steuerquote (EBT)	30,0 %	31,0 %	31,0 %	31,5 %	31,5 %	31,5 %	31,5 %	31,5 %	31,5 %	31,5 %	31,5 %	31,5 %	31,5 %	
NOPAT	4,0	6,7	10,8	12,9	13,8	14,6	17,6	18,4	19,4	20,3	21,3	25,2	26,0	
Abschreibungen	8,0	8,0	8,0	5,4	5,8	6,1	6,4	6,7	7,1	7,4	7,8	8,2	8,4	
Abschreibungsquote	3,6 %	3,4 %	3,2 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	
Veränd. Rückstellungen	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	
Liquiditätsveränderung														
- Working Capital	6,3	5,5	9,3	8,8	9,4	8,6	-24,2	-0,3	-0,7	-1,1	-1,5	-1,9	-4,7	
- Investitionen	8,0	8,0	8,0	5,4	5,8	6,1	6,4	6,7	7,1	7,4	7,8	8,2	8,4	
Investitionsquote	3,6 %	3,4 %	3,2 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	
- Sonstiges	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Free Cash Flow (WACC-Modell)	-2,3	1,2	1,5	4,4	4,5	6,1	41,8	18,8	20,1	21,5	22,9	27,2	30,8	24
Barwert FCF	-2,3	1,1	1,3	3,3	3,1	3,8	23,5	9,6	9,3	8,9	8,6	9,3	9,5	87
Anteil der Barwerte	0,00 %			50,46 %										49,54 %

Modell-Parameter				Wertermittlung (Mio.)			
Herleitung WACC:		Herleitung Beta:		Barwerte bis 2037e	89		
Fremdkapitalquote	5,00 %	Finanzielle Stabilität	1,50	Terminal Value	87		
FK-Zins (nach Steuern)	1,7 %	Liquidität (Aktie)	1,50	Zinstr. Verbindlichkeiten	0		
Marktrendite	8,25 %	Zyklizität	1,50	Pensionsrückstellungen	1		
Risikofreie Rendite	2,75 %	Transparenz	1,50	Hybridkapital	0		
		Sonstiges	1,50	Minderheiten	0		
				Marktwert v. Beteiligungen	0		
WACC	10,54 %	Beta	1,50	Liquide Mittel	20	Aktienzahl (Mio.)	3,5
				Eigenkapitalwert	195	Wert je Aktie (EUR)	55,41

Sensitivität Wert je Aktie (EUR)																	
		Ewiges Wachstum							Delta EBIT-Marge								
Beta	WACC	1,25 %	1,50 %	1,75 %	2,00 %	2,25 %	2,50 %	2,75 %	Beta	WACC	-1,5 pp	-1,0 pp	-0,5 pp	+0,0 pp	+0,5 pp	+1,0 pp	+1,5 pp
1,69	11,5 %	47,45	47,91	48,39	48,90	49,44	50,00	50,60	1,69	11,5 %	38,76	42,14	45,52	48,90	52,28	55,67	59,05
1,60	11,0 %	50,27	50,81	51,37	51,97	52,60	53,27	53,98	1,60	11,0 %	41,27	44,83	48,40	51,97	55,54	59,11	62,67
1,55	10,8 %	51,80	52,38	52,99	53,64	54,32	55,05	55,82	1,55	10,8 %	42,63	46,30	49,97	53,64	57,31	60,98	64,65
1,50	10,5 %	53,41	54,04	54,70	55,41	56,15	56,95	57,79	1,50	10,5 %	44,08	47,86	51,63	55,41	59,18	62,96	66,74
1,45	10,3 %	55,12	55,80	56,52	57,29	58,10	58,97	59,89	1,45	10,3 %	45,62	49,51	53,40	57,29	61,18	65,07	68,96
1,40	10,0 %	56,92	57,66	58,45	59,29	60,18	61,12	62,14	1,40	10,0 %	47,25	51,26	55,27	59,29	63,30	67,31	71,32
1,31	9,5 %	60,87	61,75	62,69	63,69	64,76	65,90	67,13	1,31	9,5 %	50,86	55,13	59,41	63,69	67,97	72,24	76,52

- Umsatzwachstum aufgrund einer kontinuierlichen Ausweitung der Einsatzgebiete der Displaytechnik erwartet.

Wertermittlung	2021	2022	2023	2024	2025e	2026e	2027e
KBV	1,7 x	1,5 x	1,3 x	0,8 x	0,6 x	0,6 x	n.a.
Buchwert je Aktie (bereinigt um iAV)	25,06	29,68	32,60	34,79	35,86	37,65	n.a.
EV / Umsatz	1,0 x	0,7 x	0,7 x	0,4 x	0,3 x	0,3 x	n.a.
EV / EBITDA	10,1 x	6,2 x	6,7 x	4,5 x	5,6 x	4,3 x	n.a.
EV / EBIT	14,8 x	7,5 x	8,5 x	10,2 x	13,3 x	7,9 x	n.a.
EV / EBIT adj.*	14,8 x	7,5 x	8,5 x	10,2 x	13,3 x	7,9 x	n.a.
Kurs / FCF	n.a.	n.a.	13,1 x	6,3 x	n.a.	103,4 x	n.a.
KGV	24,3 x	10,8 x	13,4 x	20,5 x	30,3 x	16,2 x	n.a.
KGV ber.*	24,3 x	10,8 x	13,4 x	20,5 x	30,3 x	16,2 x	n.a.
Dividendenrendite	0,2 %	0,2 %	0,2 %	0,4 %	0,5 %	0,5 %	n.a.
FCF Potential Yield (on market EV)	4,5 %	7,0 %	8,1 %	17,0 %	8,4 %	11,9 %	n.a.
*Adjustiert um:	-						

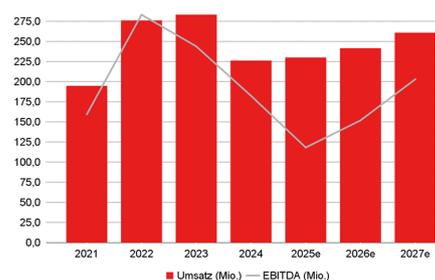
GuV							
In EUR Mio.	2021	2022	2023	2024	2025e	2026e	2027e
Umsatz	194,8	276,1	283,2	226,2	230,0	241,5	260,8
Veränd. Umsatz yoy	1,3 %	41,7 %	2,6 %	-20,1 %	1,7 %	5,0 %	8,0 %
Herstellungskosten	152,4	212,2	223,7	183,7	189,8	198,0	208,7
Bruttoergebnis	42,4	63,8	59,6	42,5	40,3	43,5	52,2
<i>Bruttomarge</i>	<i>21,8 %</i>	<i>23,1 %</i>	<i>21,0 %</i>	<i>18,8 %</i>	<i>17,5 %</i>	<i>18,0 %</i>	<i>20,0 %</i>
Forschung und Entwicklung	5,7	6,7	7,2	6,1	6,9	7,2	7,8
Vertriebskosten	25,0	30,1	30,2	29,2	27,6	26,6	28,7
Verwaltungskosten	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sonstige betriebliche Aufwendungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sonstige betriebliche Erträge	1,0	0,1	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0
Unregelmäßige Erträge/Aufwendungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBITDA	18,6	33,0	28,4	21,2	13,8	17,7	23,6
<i>Marge</i>	<i>9,5 %</i>	<i>11,9 %</i>	<i>10,0 %</i>	<i>9,4 %</i>	<i>6,0 %</i>	<i>7,3 %</i>	<i>9,1 %</i>
Abschreibungen auf Sachanlagen	1,2	0,8	5,5	6,9	3,0	3,0	3,0
EBITA	17,4	32,2	23,0	14,3	10,8	14,7	20,6
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	4,7	5,0	0,7	5,0	5,0	5,0	5,0
Goodwill-Abschreibung	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBIT	12,7	27,2	22,3	9,3	5,8	9,7	15,6
<i>Marge</i>	<i>6,5 %</i>	<i>9,8 %</i>	<i>7,9 %</i>	<i>4,1 %</i>	<i>2,5 %</i>	<i>4,0 %</i>	<i>6,0 %</i>
EBIT adj.	12,7	27,2	22,3	9,3	5,8	9,7	15,6
Zinserträge	0,0	0,7	0,5	0,1	0,1	0,1	0,1
Zinsaufwendungen	1,4	0,9	1,9	1,4	1,4	1,4	1,4
Sonstiges Finanzergebnis	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBT	11,3	26,9	20,9	8,0	4,4	8,3	14,3
<i>Marge</i>	<i>5,8 %</i>	<i>9,7 %</i>	<i>7,4 %</i>	<i>3,5 %</i>	<i>1,9 %</i>	<i>3,4 %</i>	<i>5,5 %</i>
Steuern gesamt	3,4	8,5	6,4	2,4	1,3	2,6	4,4
Jahresüberschuss aus fortgef. Geschäftstätigkeit	7,9	18,4	14,5	5,6	3,1	5,7	9,9
Ergebnis aus eingest. Geschäftsbereichen (nach St.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jahresüberschuss vor Anteilen Dritter	7,9	18,4	14,5	5,6	3,1	5,7	9,9
Minderheitenanteile	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nettoergebnis	7,9	18,4	14,5	5,6	3,1	5,7	9,9
<i>Marge</i>	<i>4,1 %</i>	<i>6,7 %</i>	<i>5,1 %</i>	<i>2,5 %</i>	<i>1,3 %</i>	<i>2,4 %</i>	<i>3,8 %</i>
Aktienanzahl (Durchschnittlich)	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5
EPS	2,24	5,21	4,11	1,58	0,87	1,63	2,80
EPS adj.	2,24	5,21	4,11	1,58	0,87	1,63	2,80

*Adjustiert um:

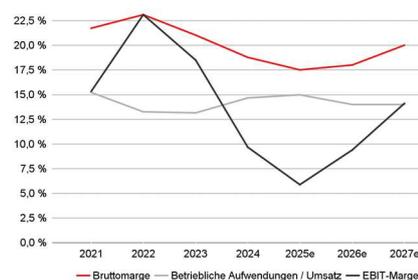
Guidance: Leicht negative Entwicklung wesentlicher Kennzahlen

Kennzahlen							
	2021	2022	2023	2024	2025e	2026e	2027e
Betriebliche Aufwendungen / Umsatz	15,2 %	13,3 %	13,2 %	14,7 %	15,0 %	14,0 %	n.a.
Operating Leverage	5,5 x	2,7 x	-6,9 x	2,9 x	-22,9 x	13,6 x	n.a.
EBITDA / Interest expenses	13,1 x	34,8 x	15,3 x	14,9 x	9,6 x	12,4 x	n.a.
Steuerquote (EBT)	30,1 %	31,6 %	30,7 %	30,1 %	30,0 %	31,0 %	n.a.
Ausschüttungsquote	5,4 %	2,3 %	2,9 %	7,6 %	13,7 %	7,4 %	n.a.
Umsatz je Mitarbeiter	416.184	589.857	578.031	461.649	460.000	483.000	n.a.

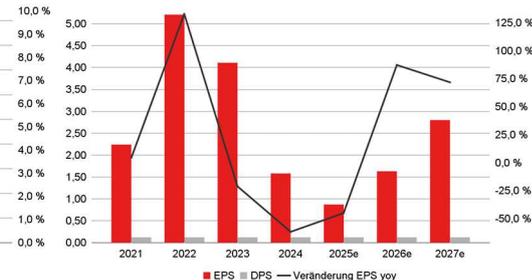
Umsatz, EBITDA
in Mio. EUR



Operative Performance
in %



Ergebnis je Aktie



Quelle: Warburg Research

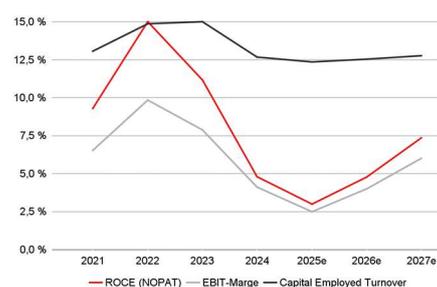
Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

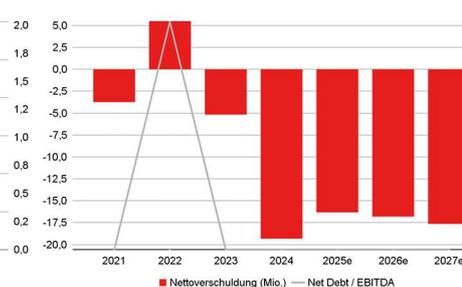
Bilanz							
In EUR Mio.	2021	2022	2023	2024	2025e	2026e	2027e
Aktiva							
Immaterielle Vermögensgegenstände	25,6	27,1	29,7	28,4	27,4	26,4	n.a.
davon übrige imm. VG	23,1	24,7	27,0	26,0	25,0	24,0	n.a.
davon Geschäfts- oder Firmenwert	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	n.a.
Sachanlagen	17,7	17,7	22,9	21,1	22,1	23,1	n.a.
Finanzanlagen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	n.a.
Sonstiges langfristiges Vermögen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	n.a.
Anlagevermögen	43,2	44,8	52,6	49,6	49,6	49,6	n.a.
Vorräte	86,7	109,8	100,2	95,8	97,5	102,3	n.a.
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	29,2	37,6	41,1	29,5	30,2	31,8	n.a.
Liquide Mittel	20,2	15,7	14,3	20,4	17,4	17,9	n.a.
Sonstiges kurzfristiges Vermögen	9,4	14,2	11,0	14,8	14,8	14,8	n.a.
Umlaufvermögen	145,6	177,2	166,6	160,6	159,9	166,8	n.a.
Bilanzsumme (Aktiva)	188,8	222,0	219,2	210,1	209,5	216,4	n.a.
Passiva							
Gezeichnetes Kapital	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	n.a.
Kapitalrücklage	24,1	24,1	24,1	24,1	24,1	24,1	n.a.
Gewinnrücklagen	78,5	96,2	109,0	115,1	117,9	123,3	n.a.
Sonstige Eigenkapitalkomponenten	0,7	0,9	1,0	1,3	1,3	1,2	n.a.
Buchwert	113,9	131,8	144,6	151,1	153,9	159,2	n.a.
Anteile Dritter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	n.a.
Eigenkapital	113,9	131,8	144,6	151,1	153,9	159,2	n.a.
Rückstellungen gesamt	23,7	22,5	24,8	22,6	23,2	23,9	n.a.
davon Pensions- u. ä. langfr. Rückstellungen	1,5	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	n.a.
Finanzverbindlichkeiten (gesamt)	15,0	20,0	8,0	0,0	0,0	0,0	n.a.
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	n.a.
Verbindl. aus Lieferungen und Leistungen	21,0	19,7	21,0	21,0	17,0	17,9	n.a.
Sonstige Verbindlichkeiten	15,3	28,0	20,7	15,4	15,4	15,4	n.a.
Verbindlichkeiten	74,9	90,3	74,5	59,0	55,7	57,2	n.a.
Bilanzsumme (Passiva)	188,8	222,0	219,2	210,1	209,5	216,4	n.a.

Kennzahlen							
	2021	2022	2023	2024	2025e	2026e	2027e
Kapitaleffizienz							
Operating Assets Turnover	1,7 x	1,9 x	2,0 x	1,8 x	1,7 x	1,7 x	1,7 x
Capital Employed Turnover	1,8 x	2,0 x	2,0 x	1,7 x	1,7 x	1,7 x	1,7 x
ROA	18,3 %	41,0 %	27,6 %	11,2 %	6,2 %	11,6 %	19,9 %
Kapitalverzinsung							
ROCE (NOPAT)	9,3 %	15,0 %	11,2 %	4,8 %	3,0 %	4,8 %	7,4 %
ROE	7,2 %	15,0 %	10,5 %	3,8 %	2,0 %	3,7 %	6,0 %
Adj. ROE	7,2 %	15,0 %	10,5 %	3,8 %	2,0 %	3,7 %	6,0 %
Bilanzqualität							
Nettoverschuldung	-3,7	5,5	-5,2	-19,3	-16,3	-16,8	-17,6
Nettofinanzverschuldung	-5,2	4,3	-6,3	-20,4	-17,4	-17,9	-18,7
Net Gearing	-3,3 %	4,2 %	-3,6 %	-12,8 %	-10,6 %	-10,6 %	-10,5 %
Net Fin. Debt / EBITDA	n.a.	13,2 %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Buchwert je Aktie	32,3	37,4	41,0	42,9	43,6	45,1	47,8
Buchwert je Aktie (bereinigt um iAV)	25,1	29,7	32,6	34,8	35,9	37,7	40,6

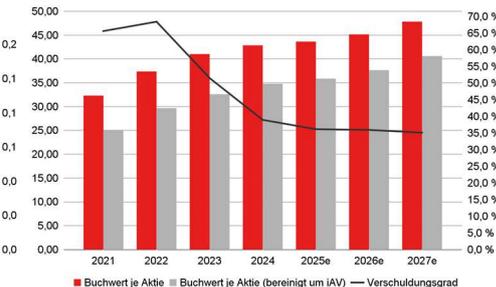
Entwicklung ROCE



Nettoverschuldung in Mio. EUR



Buchwert je Aktie in EUR



Quelle: Warburg Research

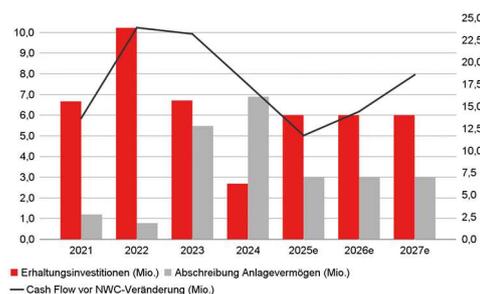
Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

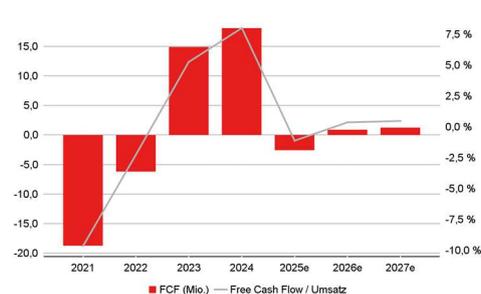
Cash flow							
In EUR Mio.	2021	2022	2023	2024	2025e	2026e	2027e
Jahresüberschuss/ -fehlbetrag	7,9	18,4	14,5	5,6	3,1	5,7	9,9
Abschreibung Anlagevermögen	1,2	0,8	5,5	6,9	3,0	3,0	3,0
Amortisation Goodwill	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	4,7	5,0	0,7	5,0	5,0	5,0	5,0
Veränderung langfristige Rückstellungen	-0,1	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sonstige zahlungsunwirksame Erträge/Aufwendungen	0,0	0,0	2,6	0,0	0,6	0,7	0,7
Cash Flow vor NWC-Veränderung	13,7	23,9	23,2	17,5	11,7	14,4	18,6
Veränderung Vorräte	-34,7	-23,1	9,6	4,4	-1,7	-4,8	-8,2
Veränderung Forderungen aus L+L	-5,0	-8,4	-3,5	11,5	-0,7	-1,6	-2,5
Veränderung Verb. aus L+L + erh. Anzahlungen	9,2	-1,2	1,2	0,0	-4,0	0,9	1,4
Veränderung sonstige Working Capital Posten	1,2	6,0	-6,7	-11,7	0,0	0,0	0,0
Veränderung Working Capital (gesamt)	-29,4	-26,7	0,7	4,2	-6,3	-5,5	-9,3
Cash Flow aus operativer Tätigkeit [1]	-15,7	-2,8	23,8	21,7	5,4	8,9	9,3
Investitionen in iAV	-3,0	-5,8	-3,0	-3,6	-4,0	-4,0	-4,0
Investitionen in Sachanlagen	-4,0	-5,0	-6,0	0,0	-4,0	-4,0	-4,0
Zugänge aus Akquisitionen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Finanzanlageninvestitionen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Erlöse aus Anlageabgängen	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Cash Flow aus Investitionstätigkeit [2]	-3,0	-3,4	-9,0	-3,5	-8,0	-8,0	-8,0
Veränderung Finanzverbindlichkeiten	15,0	5,0	-12,0	-8,0	0,0	0,0	0,0
Dividende Vorjahr	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4
Erwerb eigener Aktien	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kapitalmaßnahmen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sonstiges	-2,4	-2,9	-3,9	-3,4	0,0	0,0	0,0
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit [3]	12,2	1,6	-16,3	-11,9	-0,4	-0,4	-0,4
Veränderung liquide Mittel [1]+[2]+[3]	-6,5	-4,6	-1,4	6,3	-3,0	0,5	0,8
Effekte aus Wechselkursänderungen	0,1	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,0
Endbestand liquide Mittel	20,2	15,7	14,3	20,4	17,4	17,9	18,7

Kennzahlen							
	2021	2022	2023	2024	2025e	2026e	2027e
Kapitalfluss							
FCF	-18,7	-6,2	14,9	18,1	-2,6	0,9	1,3
Free Cash Flow / Umsatz	-9,6 %	-2,2 %	5,3 %	8,0 %	-1,1 %	0,4 %	0,5 %
Free Cash Flow Potential	8,5	14,3	15,3	16,1	6,4	9,1	13,2
Free Cash Flow / Jahresüberschuss	-237,3 %	-33,7 %	102,8 %	324,3 %	-83,5 %	15,7 %	12,7 %
Zinserträge / Avg. Cash	0,0 %	3,8 %	3,0 %	0,5 %	0,4 %	0,5 %	0,4 %
Zinsaufwand / Avg. Debt	18,9 %	5,4 %	13,3 %	35,6 %	n.a.	n.a.	n.a.
Verwaltung von Finanzmitteln							
Investitionsquote	3,6 %	3,9 %	3,2 %	1,6 %	3,5 %	3,3 %	3,1 %
Maint. Capex / Umsatz	3,4 %	3,7 %	2,4 %	1,2 %	2,6 %	2,5 %	2,3 %
CAPEX / Abschreibungen	119,5 %	184,9 %	145,9 %	30,1 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Avg. Working Capital / Umsatz	40,9 %	40,3 %	43,8 %	49,7 %	46,8 %	47,0 %	46,3 %
Forderungen LuL / Verbindlichkeiten LuL	139,4 %	190,7 %	195,9 %	140,8 %	177,6 %	177,7 %	177,7 %
Vorratumschlag	1,8 x	1,9 x	2,2 x	1,9 x	1,9 x	1,9 x	1,9 x
Receivables collection period (Tage)	55	50	53	48	48	48	48
Payables payment period (Tage)	50	34	34	42	33	33	34
Cash conversion cycle (Tage)	212	205	182	196	203	204	208

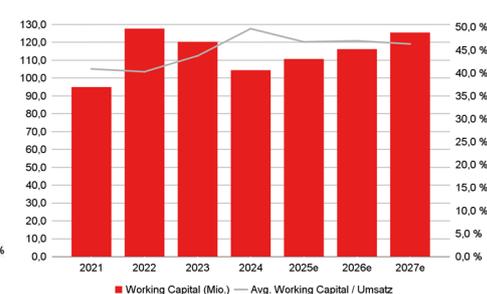
Investitionen und Cash Flow
in Mio. EUR



Free Cash Flow Generation



Working Capital



Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

RECHTSHINWEIS / DISCLAIMER

Dieser Research Report („Anlageempfehlung“) wurde von der Warburg Research GmbH, einer 100%-Tochter der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, erstellt; und wird von der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA weitergegeben. Er ist ausschließlich für den Empfänger bestimmt und darf nicht ohne deren vorherige Zustimmung an ein anderes Unternehmen weitergegeben werden, unabhängig davon, ob es zum gleichen Konzern gehört oder nicht. Er enthält ausgewählte Informationen und erhebt nicht den Anspruch auf Vollständigkeit. Die Anlageempfehlung stützt sich auf allgemein zugängliche Informationen und Daten („Information“), die als zuverlässig gelten. Die Warburg Research GmbH hat die Information jedoch nicht auf ihre Richtigkeit oder Vollständigkeit geprüft und übernimmt für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Information keine Haftung. Etwaige unvollständige oder unrichtige Informationen begründen keine Haftung der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA oder der Warburg Research GmbH für Schäden gleich welcher Art, und M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH haften nicht für indirekte und/oder direkte Schäden und/oder Folgeschäden. Insbesondere übernehmen M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH keine Haftung für in diesen Anlageempfehlungen enthaltene Aussagen, Planungen oder sonstige Einzelheiten bezüglich der untersuchten Unternehmen, deren verbundener Unternehmen, Strategien, Markt- und/oder Wettbewerbslage, konjunkturelle und/oder gesetzliche Rahmenbedingungen usw. Obwohl die Anlageempfehlung mit aller Sorgfalt zusammengestellt wurde, können Fehler oder Unvollständigkeiten nicht ausgeschlossen werden. M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH, deren Anteilseigner und Angestellte übernehmen keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der Aussagen, Einschätzungen, Empfehlungen oder Schlüsse, die aus in dieser Analyse enthaltenen Informationen abgeleitet werden. Soweit eine Anlageempfehlung im Rahmen einer bestehenden vertraglichen Beziehung, z.B. einer Finanzberatung oder einer ähnlichen Dienstleistung, ausgehändigt wird, ist die Haftung der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und der Warburg Research GmbH auf grobe Fahrlässigkeit und Vorsatz begrenzt. Sollten wesentliche Angaben unterlassen worden sein, haften M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH für einfache Fahrlässigkeit. Der Höhe nach ist die Haftung von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH auf Ersatz von typischen und vorhersehbaren Schäden begrenzt. Die Anlageempfehlung stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf oder Verkauf eines Wertpapiers dar. Es ist möglich, dass Gesellschafter, Geschäftsleitung oder Angestellte der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, der Warburg Research GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen in verantwortlicher Stellung, z.B. als Mitglied des Aufsichtsrats, in den in der Analyse genannten Gesellschaften tätig sind. Die in dieser Anlageempfehlung enthaltenen Meinungen können ohne Ankündigung geändert werden. Die in diesem Research-Bericht zum Ausdruck gebrachten Ansichten spiegeln die persönlichen Ansichten des Research-Analysten über die jeweiligen Wertpapiere und Emittenten korrekt wider. Sofern im Research-Bericht nicht anders angegeben, war, ist oder wird kein Teil der Vergütung des Research-Analysten direkt oder indirekt mit den spezifischen Empfehlungen oder Ansichten im Research-Bericht verbunden sein. Alle Rechte vorbehalten.

URHEBERRECHTE

Das Werk einschließlich aller Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwendung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Medien des gesamten Inhalts oder von Teilen.

ERKLÄRUNG GEMÄß § 85 WPHG/MAR/MIFID II EINSCHL. DELEGIERTE VERORDNUNGEN (EU) 2016/958 UND (EU) 2017/565

Die Bewertung, die der Anlageempfehlung für das hier analysierte Unternehmen zugrunde liegt, stützt sich auf allgemein anerkannte und weit verbreitete Methoden der fundamentalen Analyse, wie z.B. DCF-Modell, Free Cash Flow Value Potential, NAV, Peer-Gruppen- Vergleich oder Sum-of-the-parts-Modell (siehe auch <http://www.mmwarburg.de/disclaimer/disclaimerG.htm#Bewertung>). Das Ergebnis dieser fundamentalen Bewertung wird angepasst, um der Einschätzung des Analysten bezüglich der zu erwartenden Entwicklung der Anlegerstimmung und deren Auswirkungen auf den Aktienkurs Rechnung zu tragen.

Unabhängig von der verwendeten Bewertungsmethode besteht das Risiko, dass das Kursziel nicht erreicht wird, z.B. aufgrund unvorhergesehener Veränderungen der Nachfrage nach den Produkten des Unternehmens, Änderungen des Managements, der Technologie, der konjunkturellen Entwicklung, der Zinsentwicklung, der operativen und/oder Materialkosten, des Wettbewerbsdrucks, des Aufsichtsrechts, des Wechselkurses, der Besteuerung etc.. Bei Anlagen in ausländischen Märkten und Instrumenten gibt es weitere Risiken, etwa aufgrund von Wechselkursänderungen oder Änderungen der politischen und sozialen Bedingungen.

Diese Ausarbeitung reflektiert die Meinung des jeweiligen Verfassers zum Zeitpunkt ihrer Erstellung. Eine Änderung der der Bewertung zugrundeliegenden fundamentalen Faktoren kann nachträglich dazu führen, dass die Bewertung nicht mehr zutreffend ist. Ob und in welchem zeitlichen Abstand eine Aktualisierung dieser Ausarbeitung erfolgt, ist vorab nicht festgelegt worden.

Es wurden zusätzliche interne und organisatorische Vorkehrungen zur Prävention oder Behandlung von Interessenkonflikten getroffen. Hierzu zählt unter anderem die räumliche Trennung der Warburg Research GmbH von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und die Schaffung von Vertraulichkeitsbereichen. Dadurch wird der Austausch von Informationen verhindert, die Interessenkonflikte der Warburg Research GmbH in Bezug auf den analysierten Emittenten oder dessen Finanzinstrumenten begründen können.

Die Analysten der Warburg Research GmbH beziehen keine Vergütung - weder direkt noch indirekt - aus Investmentbanking-Geschäften von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA oder eines Unternehmens der Warburg-Gruppe.

Alle Preise von Finanzinstrumenten, die in dieser Anlageempfehlung angegeben werden, sind Schlusskurse des dem jeweiligen ausgewiesenen Veröffentlichungsdatums vorangegangenen Börsenhandelstages, soweit nicht ausdrücklich ein anderer Zeitpunkt genannt wird.

M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH unterliegen der Aufsicht durch die BaFin – Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht. M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA unterliegt darüber hinaus der Aufsicht der Europäischen Zentralbank (EZB).

QUELLEN

Wenn nicht anders angegeben von Warburg Research, stammen alle **kursrelevanten Daten und Consensus Schätzungen** von FactSet.

Zusätzliche Informationen für Kunden in den USA

1. Dieser Research Report (der „Report“) ist ein Produkt der Warburg Research GmbH, Deutschland, einer 100%-Tochter der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, Deutschland (im Folgenden zusammen als „Warburg“ bezeichnet). Warburg ist der Arbeitgeber des jeweiligen Research-Analysten, der den Report erstellt hat. Der Research-Analyst hat seinen Wohnsitz außerhalb der USA und ist keine mit einem US-regulierten Broker-Dealer verbundene Person und unterliegt damit auch nicht der Aufsicht eines US-regulierten Broker-Dealers.

2. Zur Verteilung in den USA ist dieser Report ausschließlich an „große institutionelle US-Investoren“ gerichtet, wie in Rule 15a-6 gemäß dem U.S. Securities Exchange Act von 1934 beschrieben.

3. CIC (Crédit Industriel et Commercial) und M.M.Warburg & CO haben ein Research Distribution Agreement abgeschlossen, das CIC Market Solutions die exklusive Verbreitung des Research-Produkts der Warburg Research GmbH in Frankreich, den USA und Kanada sichert.

4. Die Research Reports werden in den USA von CIC („CIC“) gemäß einer Vereinbarung nach SEC Rule 15a-6 mit CIC Market Solutions Inc. („CICI“), einem in den USA registrierten Broker-Dealer und einem mit CIC verbundenen Unternehmen, verbreitet und ausschließlich an Personen verteilt, die als „große institutionelle US-Investoren“ gemäß der Definition in SEC Rule 15a-6 des Securities Exchange Act von 1934 gelten.

5. Personen, die keine großen institutionellen US-Investoren sind, dürfen sich nicht auf diese Kommunikation stützen. Die Verteilung dieses Research Reports an eine Person in den USA stellt weder eine Empfehlung zur Durchführung von Transaktionen mit den hierin besprochenen Wertpapieren noch eine Billigung der hierin zum Ausdruck gebrachten Meinungen dar.

Hinweis gem. § 85 WpHG und Art. 20 MAR auf mögliche Interessenkonflikte in Bezug auf analysierte Unternehmen:

- 1- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen oder ein für die Erstellung der Analyse verantwortlicher Mitarbeiter dieser Unternehmen halten an dem Grundkapital des analysierten Unternehmens eine **Beteiligung von mehr als 5%**.
- 2- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen waren innerhalb der vorangegangenen zwölf Monate an der Führung eines **Konsortiums** für eine Emission im Wege eines öffentlichen Angebots von solchen Finanzinstrumenten beteiligt, die selbst oder deren Emittenten Gegenstand der Anlageempfehlung sind.
- 3- Mit Warburg Research verbundene Unternehmen **betreuen Finanzinstrumente**, die selbst oder deren Emittenten Gegenstand der Anlageempfehlung sind, an einem Markt durch das Einstellen von Kauf- oder Verkaufsaufträgen.
- 4- MMWB, Warburg Research oder ein verbundenes Unternehmen hat mit dem Emittenten eine Vereinbarung über die Erbringung von **Investmentbanking- und/oder Wertpapierdienstleistungen** getroffen und die betreffende Vereinbarung war die vorausgegangenen 12 Monate in Kraft oder es ergab sich für diesen Zeitraum auf ihrer Grundlage die Verpflichtung zur Zahlung oder zum Erhalt einer Leistung oder Entschädigung - vorausgesetzt, dass diese Offenlegung nicht die Offenlegung vertraulicher Geschäftsinformationen zur Folge hat.
- 5- Das die Analyse erstellende Unternehmen oder ein mit ihm verbundenes Unternehmen hat mit dem analysierten Unternehmen eine **Vereinbarung zu der Erstellung der Anlageempfehlung** getroffen.
- 6a- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen halten an dem gesamten emittierten Aktienkapital des analysierten Unternehmens eine **Nettokaufposition von mehr als 0,5%**.
- 6b- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen halten an dem gesamten emittierten Aktienkapital des analysierten Unternehmens eine **Nettoverkaufsposition von mehr als 0,5%**.
- 6c- Der **Emittent hält Anteile von über 5%** des gesamten emittierten Kapitals von Warburg Research oder mit diesem verbundenen Unternehmen.
- 7- Das die Analyse erstellende Unternehmen, mit diesem verbundene Unternehmen oder ein Mitarbeiter dieser Unternehmen hat **sonstige bedeutende Interessen** im Bezug auf das analysierte Unternehmen, wie z.B. die Ausübung von Mandaten beim analysierten Unternehmen.

Diese Finanzanalyse wurde vor ihrer Veröffentlichung dem Emittenten zugänglich gemacht.

Unternehmen	Disclosure	Link zu historischen Kurszielen und Ratingänderungen (letzte 12 Monate)
Data Modul	3, 5	https://www.mmwarburg.com/disclaimer/disclaimer_de/DE0005498901.htm

ANLAGEEMPFEHLUNG

Anlageempfehlung: Erwartete Entwicklung des Preises des Finanzinstruments bis zum angegebenen Kursziel, nach Meinung des dieses Finanzinstrument betreuenden Analysten.

-K-	Kaufen:	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten steigt.
-H-	Halten:	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten weitestgehend stabil bleibt.
-V-	Verkaufen:	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten fällt.
“-“	Empfehlung ausgesetzt:	Die Informationslage lässt eine Beurteilung des Unternehmens momentan nicht zu.

WARBURG RESEARCH GMBH - ANALYSIERTES UNIVERSUM NACH ANLAGEEMPFEHLUNG

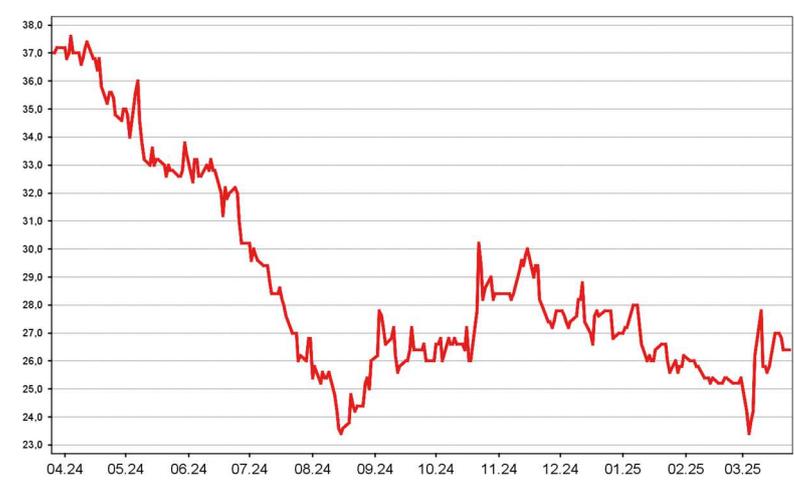
Empfehlung	Anzahl Unternehmen	% des Universums
Kaufen	147	74
Halten	41	21
Verkaufen	6	3
Empf. ausgesetzt	6	3
Gesamt	200	100

WARBURG RESEARCH GMBH - ANALYSIERTES UNIVERSUM NACH ANLAGEEMPFEHLUNG ...

... unter Berücksichtigung nur der Unternehmen, für die in den vergangenen zwölf Monaten wesentliche Wertpapierdienstleistungen erbracht wurden.

Empfehlung	Anzahl Unternehmen	% des Universums
Kaufen	40	78
Halten	7	14
Verkaufen	1	2
Empf. ausgesetzt	3	6
Gesamt	51	100

KURS- UND EMPFEHLUNGSHISTORIE [DATA MODUL] AM [25.03.2025]



Im Chart werden Markierungen angezeigt, wenn die Warburg Research GmbH in den vergangenen 12 Monaten das Rating geändert hat. Jede Markierung repräsentiert das Datum und den Schlusskurs am Tag der Ratinganpassung.

EQUITIES

Matthias Rode +49 40 3282-2678
Head of Equities mrode@mmwarburg.com

RESEARCH

Michael Heider +49 40 309537-280
Head of Research mheider@warburg-research.com

Henner Rüschemeyer +49 40 309537-270
Head of Research hrueschmeier@warburg-research.com

Stefan Augustin +49 40 309537-168
Cap. Goods, Engineering saugustin@warburg-research.com

Jan Bauer +49 40 309537-155
Renewables jbauer@warburg-research.com

Christian Cohrs +49 40 309537-175
Industrials & Transportation ccohrs@warburg-research.com

Dr. Christian Ehmann +49 40 309537-167
BioTech, Life Science cehmann@warburg-research.com

Felix Ellmann +49 40 309537-120
Software, IT fellmann@warburg-research.com

Jörg Philipp Frey +49 40 309537-258
Retail, Consumer Goods jfrey@warburg-research.com

Marius Fuhrberg +49 40 309537-185
Financial Services mfuhrberg@warburg-research.com

Fabio Hölscher +49 40 309537-240
Automobiles, Car Suppliers fholscher@warburg-research.com

Philipp Kaiser +49 40 309537-260
Real Estate, Construction pkaiser@warburg-research.com

Thilo Kleibauer +49 40 309537-257
Retail, Consumer Goods tkleibauer@warburg-research.com

Hannes Müller +49 40 309537-255
Software, IT hmueller@warburg-research.com

Andreas Pläsier +49 40 309537-246
Banks, Financial Services aplaesier@warburg-research.com

Malte Schaumann +49 40 309537-170
Technology mschaumann@warburg-research.com

Oliver Schwarz +49 40 309537-250
Chemicals, Agriculture oschwarz@warburg-research.com

Simon Stippig +49 40 309537-265
Real Estate, Telco sstippig@warburg-research.com

Marc-René Tonn +49 40 309537-259
Automobiles, Car Suppliers mtonn@warburg-research.com

Robert-Jan van der Horst +49 40 309537-290
Technology rvanderhorst@warburg-research.com

Andreas Wolf +49 40 309537-140
Software, IT awolf@warburg-research.com

INSTITUTIONAL EQUITY SALES

Klaus Schilling +49 69 5050-7400
Head of Equity Sales, Germany kschilling@mmwarburg.com

Tim Beckmann +49 40 3282-2665
United Kingdom tbeckmann@mmwarburg.com

Jens Buchmüller +49 69 5050-7415
Scandinavia, Austria jbuchmueller@mmwarburg.com

Matthias Fritsch +49 40 3282-2696
United Kingdom, Ireland mfritsch@mmwarburg.com

Rudolf Alexander Michaelis +49 40 3282-2649
Germany rmichaelis@mmwarburg.com

Roman Alexander Niklas +49 69 5050-7412
Switzerland, Poland, Italy rniklas@mmwarburg.com

Sascha Propp +49 40 3282-2656
France spropp@mmwarburg.com

Leyan Ilkbahar +49 40 3282-2695
Roadshow/Marketing liikbahar@mmwarburg.com

Antonia Möller +49 69 5050-7417
Roadshow/Marketing amoeller@mmwarburg.com

Juliane Niemann +49 40 3282-2694
Roadshow/Marketing jniemann@mmwarburg.com

SALES TRADING

Oliver Merckel +49 40 3282-2634
Head of Sales Trading omerckel@mmwarburg.com

Bastian Quast +49 40 3282-2701
Sales Trading bquast@mmwarburg.com

Christian Salomon +49 40 3282-2685
Sales Trading csalomon@mmwarburg.com

DESIGNATED SPONSORING

Marcel Magiera +49 40 3282-2662
Designated Sponsoring mmagiera@mmwarburg.com

Sebastian Schulz +49 40 3282-2631
Designated Sponsoring sschulz@mmwarburg.com

Jörg Treptow +49 40 3282-2658
Designated Sponsoring jtreptow@mmwarburg.com

MACRO RESEARCH

Carsten Klude +49 40 3282-2572
Macro Research cklude@mmwarburg.com

Dr. Christian Jasperneite +49 40 3282-2439
Investment Strategy cjasperneite@mmwarburg.com

Our research can be found under:

Warburg Research research.mmwarburg.com/en/index.html
Bloomberg RESP MMWA GO
FactSet www.factset.com

LSEG www.lseg.com
Capital IQ www.capitaliq.com

For access please contact:

Andrea Schaper +49 40 3282-2632
Sales Assistance aschaper@mmwarburg.com

Kerstin Muthig +49 40 3282-2703
Sales Assistance kmuthig@mmwarburg.com