

Transparente Displays für neue Märkte und Applikationen

München, 23. Juni 2025

Transparente Displays eröffnen dank flexibler Größen von 12“ bis 55“ und verschiedenen Formaten ein breites Spektrum an Einsatzmöglichkeiten. DATA MODUL ergänzt sein Portfolio nun um ein neues transparentes 48“-Display im Stretched-Format und erweitert damit das Anwendungsspektrum für transparente Displays.

Bereits bewährte Anwendungen in Laptops und Schaufenstern werden nun auf neue Märkte übertragen. Die transparenten Stretched Panels eignen sich ideal für White Goods wie Kühlschränke, Getränkeautomaten und Öfen. Auch im Bereich Smart Building – etwa in Aufzügen, an Rolltreppen, als Raumtrenner oder am Empfang – lassen sich diese Displays hervorragend integrieren.

Dank einer erhöhten Transmission von 47% können die Displays wie Fensterscheiben genutzt werden, wodurch Inhalte sichtbar bleiben, ohne den Blick auf das Dahinterliegende zu verdecken. So lassen sich Zusatzinformationen anzeigen, während gleichzeitig die Ware im Kühlschrank oder im Automaten im Blick bleibt. Informationen zu Inhaltsstoffen, Aktionspreisen oder Rezepten können dargestellt werden, ohne die Sicht einzuschränken. Attraktive Werbeeinhalte auf bisher ungenutzten Flächen bieten zudem Potenzial für steigende Verkaufszahlen und Markenpräsenz.

Das transparente Display bietet eine Auflösung von 1920x540, einen Pixelabstand von 611,2 µm, einen Kontrast von 100000 sowie eine 10-Bit-Farbtiefe, die über eine Milliarde Farben darstellt. Dies sorgt für detailgetreue und lebendige Darstellungen. Mit einem Gewicht von nur 1,7 kg und einer Dicke von 1,4 mm lässt sich das Display problemlos in verschiedenste Umgebungen und Anwendungen integrieren. Hierbei profitieren Kunden vom breit gefächerten Know-How von DATA MODUL im Bereich der Bonding-Technologien.

Weitere Informationen finden Sie unter www.data-modul.com

Über DATA MODUL

Als Passionate Enabler setzt die DATA MODUL AG alles daran, die Visionen ihrer Kunden in die Realität umzusetzen. Mit einem umfassenden Verständnis von Hardware, Software und Services als harmonische Einheit liegt der Fokus darauf, maßgeschneiderte Displaylösungen zu entwickeln, die genau den spezifischen Bedürfnissen und Zielen der Kunden entsprechen. Die herausragende Kernkompetenz der DATA MODUL AG liegt im Customizing, wodurch das Unternehmen nicht nur Produkte, sondern vielmehr passgenaue Lösungen mit klarem Marktfokus bereitstellt. Mit über 50 Jahren Erfahrung repräsentiert die DATA MODUL AG finanzielle Stabilität, Innovationskraft und internationales Wachstum. Die Präsenz an mehr als 20 Standorten weltweit und einer Gesamtfläche von rund 40.000 Quadratmetern für Produktion, Logistik und Verwaltung ermöglicht es dem Unternehmen, flexibel auf globale Herausforderungen zu reagieren.

KONTAKT:

DATA MODUL AG

Landsberger Str. 322
D-80687 Munich, Germany
data-modul.com

press@data-modul.com
Tel.: +49 89 56017 0
Fax: +49 89 56017 119