

DATA MODUL präsentiert mobiles Präsentationskonzept

München, 10. September 2025

Mit einem neuen mobilen Präsentationskonzept bietet der Display Full Service-Anbieter DATA MODUL interessierten Kunden ab sofort die Möglichkeit, Produkte, Technologien und Lösungen im Rahmen exklusiver „Tech Days“ weltweit und direkt vor Ort kennenzulernen.

Das Konzept basiert auf wiederverwendbaren Präsentationsmodulen, die individuell mit für den Kunden passenden Produkten bestückt werden können. Die Entscheidung für dieses Konzept basiert auf dem marktspezifischen Knowhow der DATA MODUL, das in diesem Rahmen als ideale Präsentationsplattform genutzt werden kann, sowie der zunehmenden Nachfrage der Kunden nach individueller Beratung. Während Messepräsentationen oftmals einen allgemeinen Produktüberblick gewähren, ermöglicht das neue Format ausgewählte Einblicke in das umfangreiche Angebot. Mit der mobilen Präsentation verfolgt DATA MODUL das Ziel, maßgeschneiderte Produkte vorzustellen, die marktspezifische Herausforderungen meistern können, und zeitgleich für den Kunden relevante Einblicke in Technologien sowie Fertigungskompetenzen zu gewähren – exklusiv, persönlich und in ruhiger Atmosphäre.

Herzstück des Konzepts ist ein portabler Messestand, der sich standortunabhängig und branchenübergreifend für Kundenbesuche, Veranstaltungen oder kompakte Table Top-Shows adaptieren und beliebig groß ausbauen lässt. Ursprünglich als Messekonzept entwickelt, kommen die Präsentationsmodule heute regelmäßig im Rahmen mobiler und globaler Kundenpräsentationen zum Einsatz. Mit diesem wiederverwendbaren System trägt DATA MODUL zur Ressourcenschonung bei und verleiht den hochwertig gefertigten Präsentationsmodulen über Messeauftritte hinaus einen langfristigen Nutzen.

Der modulare Aufbau erlaubt unterschiedliche Konfigurationen: von kompakten Tischaufbauten bis hin zu großformatigen Präsentationswänden, bei Bedarf auch mit integriertem Produktpresenter. Die Auswahl der Komponenten ist individuell auf die jeweilige Kundenanwendung zugeschnitten. Ergänzt wird das Konzept durch individualisiertes Marketing-Zubehör wie Präsentationscounter, LED-Light-Roll-Up, wodurch das Beste aus beiden Welten vereint wird: eine professionelle, messeartige Produktpräsentation mit individuellem Charakter.

„Mit unserem mobilen Präsentationskonzept möchten wir unseren Kunden eine exklusive Möglichkeit bieten, sich direkt vor Ort über neue Entwicklungen und für sie optimal passende Produkte zu informieren – ganz ohne Reiseaufwand und in vertrauter Umgebung“, erklärt Dr. Florian Pesahl, CEO von DATA MODUL. „Wir sehen darin eine Ergänzung zu unseren klassischen Messen, an denen wir auch weiterhin teilnehmen. Unsere mobile „Hausmesse“ versteht sich als Add-On und ist eine individualisierbare, intensive Informationsplattform für unsere Kundschaft.“

Die Durchführung der Vor-Ort-Präsentationen erfolgt durch qualifizierte Produktmanager und Vertriebsteams. Der Einsatz ist sowohl an Kundenstandorten als auch an DATA MODUL-Produktionsstandorten möglich. Der modulare Aufbau erlaubt eine schnelle und flexible Anpassung an unterschiedlichste räumliche Gegebenheiten innerhalb weniger Stunden. Interessierte Kunden haben ab sofort die Möglichkeit, einen exklusiven Tech Day bei ihrem Vertriebskontakt zu buchen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.data-modul.com.

Über DATA MODUL

Als Passionate Enabler setzt die DATA MODUL AG alles daran, die Visionen ihrer Kunden in die Realität umzusetzen. Mit einem umfassenden Verständnis von Hardware, Software und Services als harmonische Einheit liegt der Fokus darauf, maßgeschneiderte Displaylösungen zu entwickeln, die genau den spezifischen Bedürfnissen und Zielen der Kunden entsprechen. Die herausragende Kernkompetenz der DATA MODUL AG liegt im Customizing, wodurch das Unternehmen nicht nur Produkte, sondern vielmehr passgenaue Lösungen mit klarem Marktfokus bereitstellt. Mit über 50 Jahren Erfahrung repräsentiert die DATA MODUL AG finanzielle Stabilität, Innovationskraft und internationales Wachstum. Die Präsenz an mehr als 20 Standorten weltweit und einer Gesamtfläche von rund 40.000 Quadratmetern für Produktion, Logistik und Verwaltung ermöglicht es dem Unternehmen, flexibel auf globale Herausforderungen zu reagieren.

KONTAKT:

DATA MODUL AG

Landsberger Str. 322
D-80687 Munich, Germany
data-modul.com

press@data-modul.com

Tel.: +49 89 56017 0

Fax: +49 89 56017 119