

Buy
EUR 44,00
Kurs EUR 26,00
Upside 69,2 %

Wertindikatoren: EUR
DCF: 43,50

Warburg Risiko Score: 2,5
Bilanz Score: 5,0
Markt Liquidität Score: 0,0

Beschreibung:
Nischenplayer in der Displaytechnik.

Markt Snapshot: EUR Mio.
Marktkapitalisierung: 91,7
Aktienanzahl (Mio.): 3,5
EV: 74,8
Freefloat MC: 28,2
Ø Trad. Vol. (30T): 44,03 Tsd.

Aktionäre:
Freefloat 30,80 %
Arrow Electronics 69,20 %

Kennzahlen (WRe): 2025e
Beta: 1,6
KBV: 0,6 x
EK-Quote: 73 %

Schnelle Reaktion auf Marktentwicklungen

Berichtete Kennzahlen Q3/2025:

Figures in EUR m	Q3/25	Q3/25e	Q3/24	yoy	9M/25	9M/24	yoy
Sales	52.1	59.0	57.7	-9.7%	160.3	172.3	-7.0%
EBIT	-2.1	2.2	2.1	-	-4.4	7.7	-
margin	-4.0%	3.7%	3.6%		-2.8%	4.5%	

Kommentar zu den Kennzahlen:

- Am 16. Oktober 2025 veröffentlichte die Data Modul AG ihre vorläufigen Zahlen für das dritte Quartal und die ersten neun Monate 2025.
- Die Ergebnisse lagen deutlich unter den Erwartungen und spiegeln die Marktbedingungen sowie die laufenden strategischen Anpassungen des Unternehmens wider.

Vier wesentliche Faktoren trugen zur Entwicklung der oben dargestellten Zahlen bei. Erstens hatte der US-Dollar-Wechselkurs einen erheblich negativen Einfluss auf das Unternehmen. Der jüngste Anstieg auf EUR/USD 1,17 belastete das Ergebnis aus dem internationalen Geschäft sowie die Preise. Zweitens war der Einstieg des Unternehmens in den Markt für Curved-Monitore mit hohen Kosten verbunden. Neue Lieferketten mussten aufgebaut und erste Kunden gewonnen werden, wodurch dieser Geschäftsbereich von Beginn an unprofitabel war. Ein dritter wichtiger Faktor war der Personalabbau im Rahmen der strategischen Neuausrichtung. Das Unternehmen konzentriert sich nun auf seine kosteneffizienten Standorte. Schließlich wirkte sich auch die derzeitige Schwäche der deutschen Industrie negativ aus und belastete die Gesamtumsatzentwicklung. Wie bereits in der Vergangenheit zeigt Data Modul weiterhin eine hohe Bereitschaft, schnell auf Marktveränderungen zu reagieren. Dazu gehören die erwähnten Personalanpassungen und der beschleunigte Einstieg in das neue Segment der Curved-Monitore. Das Unternehmen priorisiert seine langfristige strategische Positionierung, auch wenn dies zu Lasten des kurzfristigen Ergebnisses geht. Erwähnenswert ist auch, dass das Unternehmen J.P. Morgan Securities plc beauftragt hat, strategische Optionen für eine Neupositionierung zu prüfen. Diese könnten auch den möglichen Verkauf der Mehrheitsbeteiligung des Hauptaktionärs umfassen, was Spekulationen über ein erneutes Übernahmeangebot anheizt. Langfristig gesehen basiert die Bewertung der Aktie nach wie vor auf einer erwarteten Rückkehr zu normaler Profitabilität, was realistisch erscheint, sobald die temporären Effekte, die 2025 belasten, abklingen. Um den allgemeinen Marktunsicherheiten Rechnung zu tragen, wurde die bereits hohe Risikoanpassung im DCF-Modell (Beta: 1,5) auf 1,6 erhöht. Die Aktie wird weiterhin mit Kaufen und einem reduzierten Kursziel von EUR 44 (zuvor EUR 47) bewertet.

Schätzungsänderungen:

GJ Ende: 31.12. in EUR Mio.	2025e (alt)	+ / -	2026e (alt)	+ / -	2027e (alt)	+ / -
Umsatz	218,0	-1,4 %	228,9	-1,4 %	247,2	-1,4 %
EBIT	1,5	n.m.	6,9	-5,8 %	11,1	-0,9 %
EPS	0,04	n.m.	1,08	-5,6 %	1,91	-1,6 %

Kommentar zu den Änderungen:

- Rückkehr zum Mittelwert – eine erwartete Rückkehr zur normalen Profitabilität bleibt ein zentraler Parameter.

Rel. Performance vs CDAX:

1 Monat: 8,9 %

6 Monate: 4,3 %

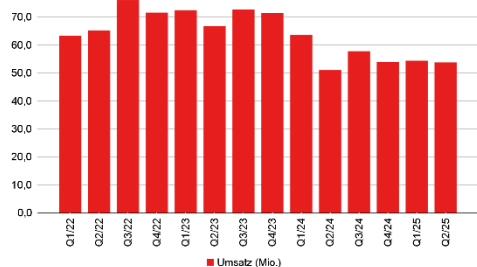
Jahresverlauf: -21,0 %

Letzte 12 Monate: -25,0 %

Unternehmenstermine: 07.11.25 Q3

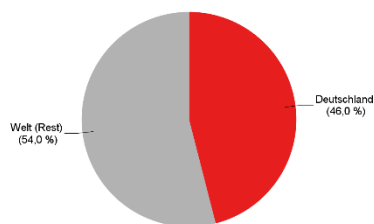
GJ Ende: 31.12. in EUR Mio.	CAGR (24-27e)	2021	2022	2023	2024	2025e	2026e	2027e
Umsatz	2,5 %	194,8	276,1	283,2	226,2	215,0	225,8	243,8
Veränd. Umsatz yoy		1,3 %	41,7 %	2,6 %	-20,1 %	-5,0 %	5,0 %	8,0 %
Rohrtragsmarge		21,8 %	23,1 %	21,0 %	18,8 %	15,5 %	17,5 %	19,0 %
EBITDA	-3,7 %	18,6	33,0	28,4	21,2	4,3	14,5	19,0
Marge		9,5 %	11,9 %	10,0 %	9,4 %	2,0 %	6,4 %	7,8 %
EBIT	5,6 %	12,7	27,2	22,3	9,3	-3,7	6,5	11,0
Marge		6,5 %	9,8 %	7,9 %	4,1 %	-1,7 %	2,9 %	4,5 %
Nettoergebnis	6,0 %	7,9	18,4	14,5	5,6	-3,5	3,6	6,6
EPS	6,0 %	2,24	5,21	4,11	1,58	-1,00	1,02	1,88
EPS adj.	6,0 %	2,24	5,21	4,11	1,58	-1,00	1,02	1,88
DPS	0,0 %	0,12	0,12	0,12	0,12	0,12	0,12	0,12
Dividendenrendite		0,2 %	0,2 %	0,2 %	0,4 %	0,5 %	0,5 %	0,5 %
FCFPS		-5,31	-1,76	4,22	5,13	-0,56	-0,27	-0,39
FCF / Marktkap.		-9,8 %	-3,1 %	7,7 %	15,9 %	-2,2 %	-1,0 %	-1,5 %
EV / Umsatz		1,0 x	0,7 x	0,7 x	0,4 x	0,3 x	0,3 x	0,3 x
EV / EBITDA		10,1 x	6,2 x	6,7 x	4,5 x	17,4 x	5,2 x	4,1 x
EV / EBIT		14,8 x	7,5 x	8,5 x	10,2 x	n.a.	11,6 x	7,1 x
KGv		24,3 x	10,8 x	13,4 x	20,5 x	n.a.	25,5 x	13,8 x
KGv ber.		24,3 x	10,8 x	13,4 x	20,5 x	n.a.	25,5 x	13,8 x
FCF Potential Yield		4,5 %	7,0 %	8,1 %	17,0 %	-0,3 %	9,1 %	12,8 %
Nettoverschuldung		-3,7	5,5	-5,2	-19,3	-16,9	-15,5	-13,7
ROCE (NOPAT)		9,3 %	15,0 %	11,2 %	4,8 %	n.a.	3,4 %	5,5 %
Guidance:		Umsatz: -8% bis 0%, EBIT: -155% bis -140%						

Entwicklung Umsatz
in Mio. EUR



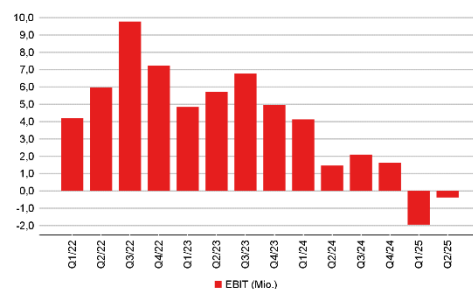
Quelle: Warburg Research

Umsatz nach Regionen
2024; in %



Quelle: Warburg Research

Entwicklung EBIT
in Mio. EUR



Quelle: Warburg Research

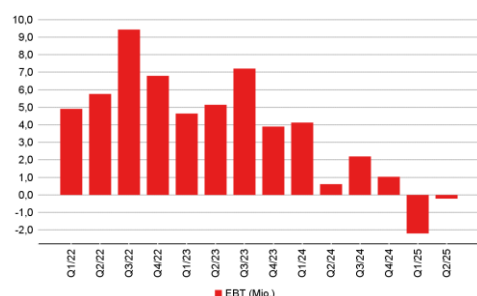
Unternehmenshintergrund

- Data Modul ist ein Display-Integrator mit einer langen Erfahrung auf dem Markt (50 Jahre).
- Data Modul ist weltweit präsent und liefert Display- und Embedded-Lösungen für OEMs.
- Mit seinen eigenen Produkten bildet Data Modul eine wertschöpfende Schnittstelle zwischen Panel-Herstellern und Kunden. Handelsprodukte runden das Angebot ab.
- Märkte, die von Megatrends wie industrielle HMI, Smart Retail, Medizin und E-Mobilität dominiert werden, gewinnen zunehmend an Bedeutung.

Wettbewerbsqualität

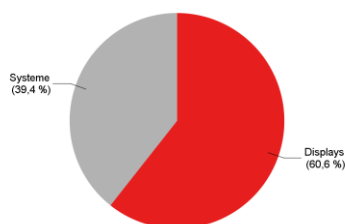
- Europas größter Displaydistributor und Bonding-Spezialist.
- Fokus auf Nischenmärkte, die aufgrund ihrer geringen Größe/Individualität für die großen Displayhersteller unattraktiv sind. Dies führt zu einem vergleichsweise geringen Wettbewerbsdruck.
- Hohe Kundenbindung durch Design-In in die Produkte der Abnehmer und Softwarekompetenz.
- Die globale Aufstellung von Data Modul (Produktion/Logistik in Europa, Asien, USA) ermöglicht ein im Wettbewerb führendes Sourcing.

Entwicklung EBT
in Mio. EUR



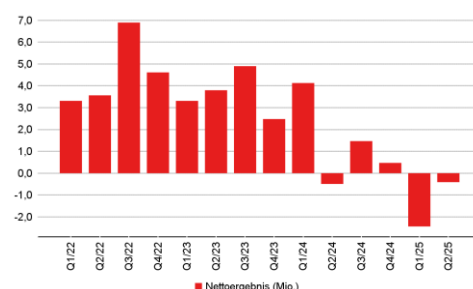
Quelle: Warburg Research

Umsatz nach Segmenten
2024; in %



Quelle: Warburg Research

Entwicklung Jahresüberschuss
in Mio. EUR



Quelle: Warburg Research

DCF Modell

Kennzahlen in EUR Mio.	Detailplanung			Übergangsphase										Term. Value
	2025e	2026e	2027e	2028e	2029e	2030e	2031e	2032e	2033e	2034e	2035e	2036e	2037e	
Umsatz	215,0	225,8	243,8	260,9	279,1	295,9	310,7	326,2	342,5	359,7	377,6	396,5	408,4	2,0 %
Umsatzwachstum	-5,0 %	5,0 %	8,0 %	7,0 %	7,0 %	6,0 %	5,0 %	5,0 %	5,0 %	5,0 %	5,0 %	5,0 %	3,0 %	
EBIT	-3,7	6,5	11,0	13,0	14,0	17,8	18,6	22,8	24,0	25,2	26,4	35,7	36,8	9,0 %
EBIT-Marge	-1,7 %	2,9 %	4,5 %	5,0 %	5,0 %	6,0 %	6,0 %	7,0 %	7,0 %	7,0 %	7,0 %	9,0 %	9,0 %	
Steuerquote (EBT)	30,0 %	31,0 %	31,0 %	31,5 %	31,5 %	31,5 %	31,5 %	31,5 %	31,5 %	31,5 %	31,5 %	31,5 %	31,5 %	23
NOPAT	-2,6	4,5	7,6	8,9	9,6	12,2	12,8	15,6	16,4	17,2	18,1	24,4	25,2	
Abschreibungen	8,0	8,0	8,0	5,2	5,6	5,9	6,2	6,5	6,9	7,2	7,6	7,9	8,2	72
Abschreibungsquote	3,7 %	3,5 %	3,3 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	
Veränd. Rückstellungen	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	53,85 %
Liquiditätsveränderung														
- Working Capital	-0,9	5,2	8,7	8,2	8,8	8,1	-18,2	-0,3	-0,7	-1,0	-1,4	-1,9	-4,6	48,52 %
- Investitionen	8,0	8,0	8,0	5,2	5,6	5,9	6,2	6,5	6,9	7,2	7,6	7,9	8,2	
Investitionsquote	3,7 %	3,5 %	3,3 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,0 %	2,36 %
- Sonstiges	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Free Cash Flow (WACC-Modell)	-1,7	-0,7	-1,1	0,9	0,9	4,2	31,0	16,0	17,2	18,4	19,6	26,4	29,8	48,52 %
Barwert FCF	-1,7	-0,6	-0,9	0,7	0,6	2,4	16,3	7,6	7,3	7,0	6,8	8,2	8,3	
Anteil der Barwerte	-2,36 %			48,52 %										53,85 %

Modell-Parameter

Herleitung WACC:		Herleitung Beta:	
Fremdkapitalquote	5,00 %	Finanzielle Stabilität	1,60
FK-Zins (nach Steuern)	1,7 %	Liquidität (Aktie)	1,60
Marktrendite	8,25 %	Zyklizität	1,60
Risikofreie Rendite	2,75 %	Transparenz	1,60
		Sonstiges	1,60
WACC	11,06 %	Beta	1,60

Wertermittlung (Mio.)

Barwerte bis 2037e	62		
Terminal Value	72		
Zinstr. Verbindlichkeiten	0		
Pensionsrückstellungen	1		
Hybridkapital	0		
Minderheiten	0		
Marktwert v. Beteiligungen	0		
Liquide Mittel	20		
Eigenkapitalwert	153	Aktienzahl (Mio.)	3,5
		Wert je Aktie (EUR)	43.50

Sensitivität Wert je Aktie (EUR)

Beta WACC		Ewiges Wachstum							Beta WACC		Delta EBIT-Marge						
		1,25 %	1,50 %	1,75 %	2,00 %	2,25 %	2,50 %	2,75 %			-1,5 pp	-1,0 pp	-0,5 pp	+0,0 pp	+0,5 pp	+1,0 pp	+1,5 pp
1,79	12,1 %	37,06	37,43	37,81	38,21	38,63	39,07	39,54	1,79	12,1 %	29,31	32,27	35,24	38,21	41,18	44,14	47,11
1,70	11,6 %	39,37	39,79	40,24	40,71	41,20	41,72	42,27	1,70	11,6 %	31,33	34,45	37,58	40,71	43,83	46,96	50,09
1,65	11,3 %	40,62	41,08	41,56	42,06	42,60	43,16	43,76	1,65	11,3 %	32,42	35,64	38,85	42,06	45,28	48,49	51,70
1,60	11,1 %	41,94	42,43	42,95	43,50	44,08	44,70	45,35	1,60	11,1 %	33,59	36,89	40,20	43,50	46,80	50,11	53,41
1,55	10,8 %	43,33	43,86	44,43	45,02	45,66	46,33	47,04	1,55	10,8 %	34,82	38,22	41,62	45,02	48,42	51,83	55,23
1,50	10,6 %	44,80	45,38	45,99	46,64	47,33	48,06	48,84	1,50	10,6 %	36,13	39,64	43,14	46,64	50,15	53,65	57,15
1,41	10,1 %	48,01	48,70	49,43	50,20	51,02	51,90	52,83	1,41	10,1 %	39,02	42,74	46,47	50,20	53,93	57,65	61,38

- Umsatzwachstum aufgrund einer kontinuierlichen Ausweitung der Einsatzgebiete der Displaytechnik erwartet.

Wertermittlung							
	2021	2022	2023	2024	2025e	2026e	2027e
KBV	1,7 x	1,5 x	1,3 x	0,8 x	0,6 x	0,6 x	0,6 x
Buchwert je Aktie (bereinigt um iAV)	25,06	29,68	32,60	34,79	33,98	35,16	37,21
EV / Umsatz	1,0 x	0,7 x	0,7 x	0,4 x	0,3 x	0,3 x	0,3 x
EV / EBITDA	10,1 x	6,2 x	6,7 x	4,5 x	17,4 x	5,2 x	4,1 x
EV / EBIT	14,8 x	7,5 x	8,5 x	10,2 x	n.a.	11,6 x	7,1 x
EV / EBIT adj.*	14,8 x	7,5 x	8,5 x	10,2 x	n.a.	11,6 x	7,1 x
Kurs / FCF	n.a.	n.a.	13,1 x	6,3 x	n.a.	n.a.	n.a.
KGV	24,3 x	10,8 x	13,4 x	20,5 x	n.a.	25,5 x	13,8 x
KGV ber.*	24,3 x	10,8 x	13,4 x	20,5 x	n.a.	25,5 x	13,8 x
Dividendenrendite	0,2 %	0,2 %	0,2 %	0,4 %	0,5 %	0,5 %	0,5 %
FCF Potential Yield (on market EV)	4,5 %	7,0 %	8,1 %	17,0 %	-0,3 %	9,1 %	12,8 %
*Adjustiert um:	-						

GuV

In EUR Mio.	2021	2022	2023	2024	2025e	2026e	2027e
Umsatz	194,8	276,1	283,2	226,2	215,0	225,8	243,8
Veränd. Umsatz yoy	1,3 %	41,7 %	2,6 %	-20,1 %	-5,0 %	5,0 %	8,0 %
Herstellungskosten	152,4	212,2	223,7	183,7	181,7	186,2	197,5
Bruttoergebnis	42,4	63,8	59,6	42,5	33,3	39,5	46,3
<i>Bruttomarge</i>	<i>21,8 %</i>	<i>23,1 %</i>	<i>21,0 %</i>	<i>18,8 %</i>	<i>15,5 %</i>	<i>17,5 %</i>	<i>19,0 %</i>
Forschung und Entwicklung	5,7	6,7	7,2	6,1	7,5	6,8	7,3
Vertriebskosten	25,0	30,1	30,2	29,2	29,5	26,2	28,0
Verwaltungskosten	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sonstige betriebliche Aufwendungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sonstige betriebliche Erträge	1,0	0,1	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0
Unregelmäßige Erträge/Aufwendungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBITDA	18,6	33,0	28,4	21,2	4,3	14,5	19,0
<i>Marge</i>	<i>9,5 %</i>	<i>11,9 %</i>	<i>10,0 %</i>	<i>9,4 %</i>	<i>2,0 %</i>	<i>6,4 %</i>	<i>7,8 %</i>
Abschreibungen auf Sachanlagen	1,2	0,8	5,5	6,9	3,0	3,0	3,0
EBITA	17,4	32,2	23,0	14,3	1,3	11,5	16,0
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	4,7	5,0	0,7	5,0	5,0	5,0	5,0
Goodwill-Abschreibung	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBIT	12,7	27,2	22,3	9,3	-3,7	6,5	11,0
<i>Marge</i>	<i>6,5 %</i>	<i>9,8 %</i>	<i>7,9 %</i>	<i>4,1 %</i>	<i>-1,7 %</i>	<i>2,9 %</i>	<i>4,5 %</i>
EBIT adj.	12,7	27,2	22,3	9,3	-3,7	6,5	11,0
Zinserträge	0,0	0,7	0,5	0,1	0,1	0,1	0,1
Zinsaufwendungen	1,4	0,9	1,9	1,4	1,4	1,4	1,4
Sonstiges Finanzergebnis	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EBT	11,3	26,9	20,9	8,0	-5,0	5,2	9,6
<i>Marge</i>	<i>5,8 %</i>	<i>9,7 %</i>	<i>7,4 %</i>	<i>3,5 %</i>	<i>-2,3 %</i>	<i>2,3 %</i>	<i>3,9 %</i>
Steuern gesamt	3,4	8,5	6,4	2,4	-1,5	1,6	3,0
Jahresüberschuss aus fortgef. Geschäftstätigkeit	7,9	18,4	14,5	5,6	-3,5	3,6	6,6
Ergebnis aus eingest. Geschäftsbereichen (nach St.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jahresüberschuss vor Anteilen Dritter	7,9	18,4	14,5	5,6	-3,5	3,6	6,6
Minderheitenanteile	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nettoergebnis	7,9	18,4	14,5	5,6	-3,5	3,6	6,6
<i>Marge</i>	<i>4,1 %</i>	<i>6,7 %</i>	<i>5,1 %</i>	<i>2,5 %</i>	<i>-1,6 %</i>	<i>1,6 %</i>	<i>2,7 %</i>
Aktienanzahl (Durchschnittlich)	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5
EPS	2,24	5,21	4,11	1,58	-1,00	1,02	1,88
EPS adj.	2,24	5,21	4,11	1,58	-1,00	1,02	1,88

*Adjustiert um:

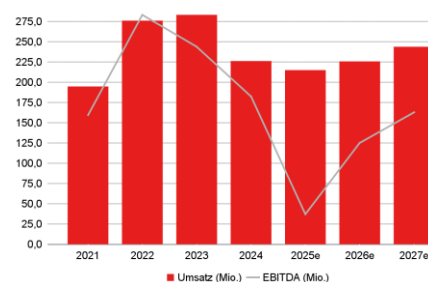
Guidance: Umsatz: -8% bis 0%, EBIT: -155% bis -140%

Kennzahlen

	2021	2022	2023	2024	2025e	2026e	2027e
Betriebliche Aufwendungen / Umsatz	15,2 %	13,3 %	13,2 %	14,7 %	17,2 %	14,6 %	14,5 %
Operating Leverage	5,5 x	2,7 x	-6,9 x	2,9 x	n.a.	n.a.	8,4 x
EBITDA / Interest expenses	13,1 x	34,8 x	15,3 x	14,9 x	3,0 x	10,2 x	13,3 x
Steuerquote (EBT)	30,1 %	31,6 %	30,7 %	30,1 %	30,0 %	31,0 %	31,0 %
Ausschüttungsquote	5,4 %	2,3 %	2,9 %	7,6 %	n.m.	11,8 %	6,4 %
Umsatz je Mitarbeiter	416.184	589.857	578.031	461.649	430.000	451.500	487.620

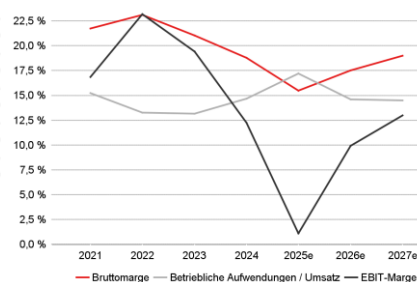
Umsatz, EBITDA

in Mio. EUR

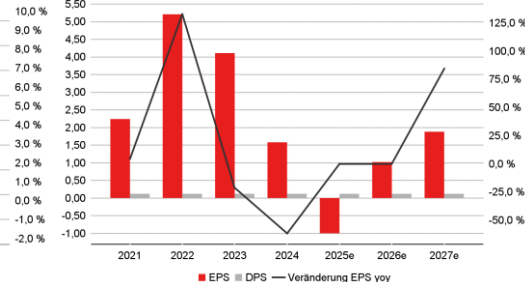


Operative Performance

in %



Ergebnis je Aktie



Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

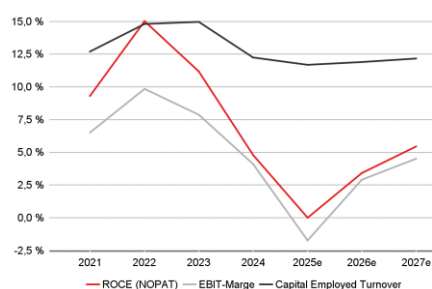
Bilanz

In EUR Mio.	2021	2022	2023	2024	2025e	2026e	2027e
Aktiva							
Immaterielle Vermögensgegenstände	25,6	27,1	29,7	28,4	27,4	26,4	25,4
davon übrige imm. VG	23,1	24,7	27,0	26,0	25,0	24,0	23,0
davon Geschäfts- oder Firmenwert	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4
Sachanlagen	17,7	17,7	22,9	21,1	22,1	23,1	24,1
Finanzanlagen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sonstiges langfristiges Vermögen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Anlagevermögen	43,2	44,8	52,6	49,6	49,6	49,6	49,6
Vorräte	86,7	109,8	100,2	95,8	91,1	95,7	103,3
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	29,2	37,6	41,1	29,5	28,3	29,7	32,1
Liquide Mittel	20,2	15,7	14,3	20,4	18,0	16,6	14,8
Sonstiges kurzfristiges Vermögen	9,4	14,2	11,0	14,8	14,8	14,8	14,8
Umlaufvermögen	145,6	177,2	166,6	160,6	152,2	156,8	165,0
Bilanzsumme (Aktiva)	188,8	222,0	219,2	210,1	201,8	206,4	214,6
Passiva							
Gezeichnetes Kapital	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6	10,6
Kapitalrücklage	24,1	24,1	24,1	24,1	24,1	24,1	24,1
Gewinnrücklagen	78,5	96,2	109,0	115,1	111,3	114,5	120,8
Sonstige Eigenkapitalkomponenten	0,7	0,9	1,0	1,3	1,3	1,2	1,1
Buchwert	113,9	131,8	144,6	151,1	147,3	150,4	156,6
Anteile Dritter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Eigenkapital	113,9	131,8	144,6	151,1	147,3	150,4	156,6
Rückstellungen gesamt	23,7	22,5	24,8	22,6	23,2	23,9	24,6
davon Pensions- u. ä. langfr. Rückstellungen	1,5	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
Finanzverbindlichkeiten (gesamt)	15,0	20,0	8,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Verbindl. aus Lieferungen und Leistungen	21,0	19,7	21,0	21,0	15,9	16,7	18,0
Sonstige Verbindlichkeiten	15,3	28,0	20,7	15,4	15,4	15,4	15,4
Verbindlichkeiten	74,9	90,3	74,5	59,0	54,6	56,0	58,0
Bilanzsumme (Passiva)	188,8	222,0	219,2	210,1	201,8	206,4	214,6

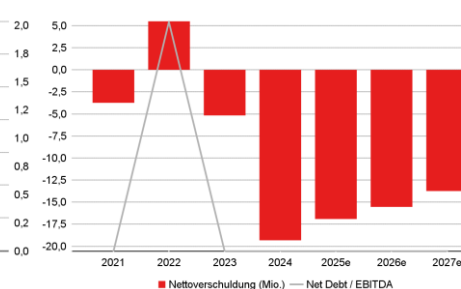
Kennzahlen

	2021	2022	2023	2024	2025e	2026e	2027e
Kapitaleffizienz							
Operating Assets Turnover	1,7 x	1,9 x	2,0 x	1,8 x	1,7 x	1,7 x	1,7 x
Capital Employed Turnover	1,8 x	2,0 x	2,0 x	1,7 x	1,6 x	1,7 x	1,7 x
ROA	18,3 %	41,0 %	27,6 %	11,2 %	-7,1 %	7,2 %	13,4 %
Kapitalverzinsung							
ROCE (NOPAT)	9,3 %	15,0 %	11,2 %	4,8 %	n.a.	3,4 %	5,5 %
ROE	7,2 %	15,0 %	10,5 %	3,8 %	-2,4 %	2,4 %	4,3 %
Adj. ROE	7,2 %	15,0 %	10,5 %	3,8 %	-2,4 %	2,4 %	4,3 %
Bilanzqualität							
Nettoverschuldung	-3,7	5,5	-5,2	-19,3	-16,9	-15,5	-13,7
Nettofinanzverschuldung	-5,2	4,3	-6,3	-20,4	-18,0	-16,6	-14,8
Net Gearing	-3,3 %	4,2 %	-3,6 %	-12,8 %	-11,5 %	-10,3 %	-8,8 %
Net Fin. Debt / EBITDA	n.a.	13,2 %	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Buchwert je Aktie	32,3	37,4	41,0	42,9	41,8	42,7	44,4
Buchwert je Aktie (bereinigt um iAV)	25,1	29,7	32,6	34,8	34,0	35,2	37,2

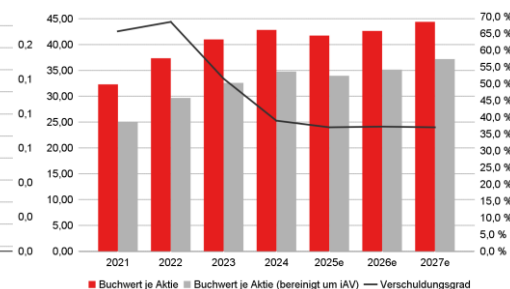
Entwicklung ROCE



Quelle: Warburg Research

Nettoverschuldung
in Mio. EUR

Quelle: Warburg Research

Buchwert je Aktie
in EUR

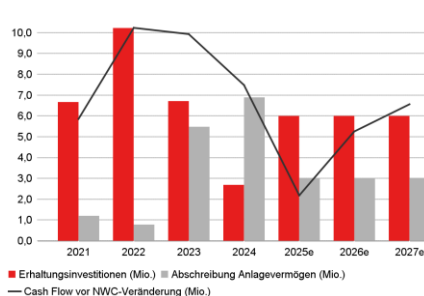
Quelle: Warburg Research

Cash flow

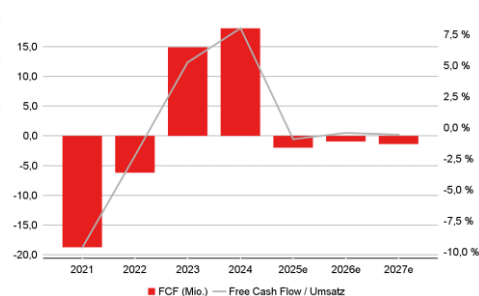
In EUR Mio.	2021	2022	2023	2024	2025e	2026e	2027e
Jahresüberschuss/ -fehlbetrag	7,9	18,4	14,5	5,6	-3,5	3,6	6,6
Abschreibung Anlagevermögen	1,2	0,8	5,5	6,9	3,0	3,0	3,0
Amortisation Goodwill	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Amortisation immaterielle Vermögensgegenstände	4,7	5,0	0,7	5,0	5,0	5,0	5,0
Veränderung langfristige Rückstellungen	-0,1	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sonstige zahlungsunwirksame Erträge/Aufwendungen	0,0	0,0	2,6	0,0	0,6	0,7	0,7
Cash Flow vor NWC-Veränderung	13,7	23,9	23,2	17,5	5,1	12,3	15,3
Veränderung Vorräte	-34,7	-23,1	9,6	4,4	4,7	-4,6	-7,6
Veränderung Forderungen aus L+L	-5,0	-8,4	-3,5	11,5	1,2	-1,4	-2,4
Veränderung Verb. aus L+L + erh. Anzahlungen	9,2	-1,2	1,2	0,0	-5,1	0,8	1,3
Veränderung sonstige Working Capital Posten	1,2	6,0	-6,7	-11,7	0,0	0,0	0,0
Veränderung Working Capital (gesamt)	-29,4	-26,7	0,7	4,2	0,9	-5,2	-8,7
Cash Flow aus operativer Tätigkeit [1]	-15,7	-2,8	23,8	21,7	6,0	7,1	6,6
Investitionen in iAV	-3,0	-5,8	-3,0	-3,6	-4,0	-4,0	-4,0
Investitionen in Sachanlagen	-4,0	-5,0	-6,0	0,0	-4,0	-4,0	-4,0
Zugänge aus Akquisitionen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Finanzanlageninvestitionen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Erlöse aus Anlageabgängen	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Cash Flow aus Investitionstätigkeit [2]	-3,0	-3,4	-9,0	-3,5	-8,0	-8,0	-8,0
Veränderung Finanzverbindlichkeiten	15,0	5,0	-12,0	-8,0	0,0	0,0	0,0
Dividende Vorjahr	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4
Erwerb eigener Aktien	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kapitalmaßnahmen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sonstiges	-2,4	-2,9	-3,9	-3,4	0,0	0,0	0,0
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit [3]	12,2	1,6	-16,3	-11,9	-0,4	-0,4	-0,4
Veränderung liquide Mittel [1]+[2]+[3]	-6,5	-4,6	-1,4	6,3	-2,4	-1,4	-1,8
Effekte aus Wechselkursänderungen	0,1	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,0
Endbestand liquide Mittel	20,2	15,7	14,3	20,4	18,0	16,6	14,8

Kennzahlen

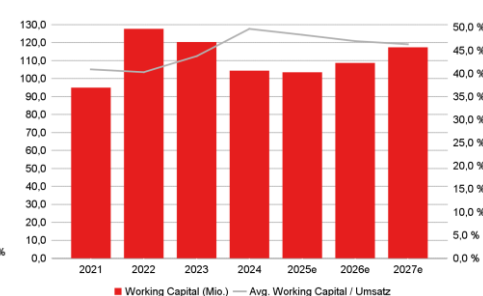
	2021	2022	2023	2024	2025e	2026e	2027e
Kapitalfluss							
FCF	-18,7	-6,2	14,9	18,1	-2,0	-0,9	-1,4
Free Cash Flow / Umsatz	-9,6 %	-2,2 %	5,3 %	8,0 %	-0,9 %	-0,4 %	-0,6 %
Free Cash Flow Potential	8,5	14,3	15,3	16,1	-0,2	6,9	10,0
Free Cash Flow / Jahresüberschuss	-237,3 %	-33,7 %	102,8 %	324,3 %	56,3 %	-26,4 %	-20,7 %
Zinserträge / Avg. Cash	0,0 %	3,8 %	3,0 %	0,5 %	0,4 %	0,5 %	0,5 %
Zinsaufwand / Avg. Debt	18,9 %	5,4 %	13,3 %	35,6 %	n.a.	n.a.	n.a.
Verwaltung von Finanzmitteln							
Investitionsquote	3,6 %	3,9 %	3,2 %	1,6 %	3,7 %	3,5 %	3,3 %
Maint. Capex / Umsatz	3,4 %	3,7 %	2,4 %	1,2 %	2,8 %	2,7 %	2,5 %
CAPEX / Abschreibungen	119,5 %	184,9 %	145,9 %	30,1 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Avg. Working Capital / Umsatz	40,9 %	40,3 %	43,8 %	49,7 %	48,3 %	47,0 %	46,4 %
Forderungen LuL / Verbindlichkeiten LuL	139,4 %	190,7 %	195,9 %	140,8 %	178,0 %	177,8 %	178,3 %
Vorratumschlag	1,8 x	1,9 x	2,2 x	1,9 x	2,0 x	1,9 x	1,9 x
Receivables collection period (Tage)	55	50	53	48	48	48	48
Payables payment period (Tage)	50	34	34	42	32	33	33
Cash conversion cycle (Tage)	212	205	182	196	199	203	206

Investitionen und Cash Flow
in Mio. EUR

Free Cash Flow Generation



Working Capital



Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

Quelle: Warburg Research

RECHTSHINWEIS / DISCLAIMER

Dieser Research Report („Anlageempfehlung“) wurde von der Warburg Research GmbH, einer 100%-Tochter der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, erstellt; und wird von der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA weitergegeben. Er ist ausschließlich für den Empfänger bestimmt und darf nicht ohne deren vorherige Zustimmung an ein anderes Unternehmen weitergegeben werden, unabhängig davon, ob es zum gleichen Konzern gehört oder nicht. Er enthält ausgewählte Informationen und erhebt nicht den Anspruch auf Vollständigkeit. Die Anlageempfehlung stützt sich auf allgemein zugängliche Informationen und Daten („Information“), die als zuverlässig gelten. Die Warburg Research GmbH hat die Information jedoch nicht auf ihre Richtigkeit oder Vollständigkeit geprüft und übernimmt für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Information keine Haftung. Etwaige unvollständige oder unrichtige Informationen begründen keine Haftung der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA oder der Warburg Research GmbH für Schäden gleich welcher Art, und M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH haften nicht für indirekte und/oder direkte Schäden und/oder Folgeschäden. Insbesondere übernehmen M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH keine Haftung für in diesen Anlageempfehlungen enthaltene Aussagen, Planungen oder sonstige Einzelheiten bezüglich der untersuchten Unternehmen, deren verbundener Unternehmen, Strategien, Markt- und/oder Wettbewerbslage, konjunkturelle und/oder gesetzliche Rahmenbedingungen usw. Obwohl die Anlageempfehlung mit aller Sorgfalt zusammengestellt wurde, können Fehler oder Unvollständigkeiten nicht ausgeschlossen werden. M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH, deren Anteilseigner und Angestellte übernehmen keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der Aussagen, Einschätzungen, Empfehlungen oder Schlüsse, die aus in dieser Analyse enthaltenen Informationen abgeleitet werden. Soweit eine Anlageempfehlung im Rahmen einer bestehenden vertraglichen Beziehung, z.B. einer Finanzberatung oder einer ähnlichen Dienstleistung, ausgehändigt wird, ist die Haftung der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und der Warburg Research GmbH auf grobe Fahrlässigkeit und Vorsatz begrenzt. Sollten wesentliche Angaben unterlassen worden sein, haften M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH für einfache Fahrlässigkeit. Der Höhe nach ist die Haftung von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH auf Ersatz von typischen und vorhersehbaren Schäden begrenzt. Die Anlageempfehlung stellt weder ein Angebot noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf oder Verkauf eines Wertpapiers dar. Es ist möglich, dass Gesellschafter, Geschäftsleitung oder Angestellte der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, der Warburg Research GmbH oder mit ihr verbundenen Unternehmen in verantwortlicher Stellung, z.B. als Mitglied des Aufsichtsrats, in den in der Analyse genannten Gesellschaften tätig sind. Die in dieser Anlageempfehlung enthaltenen Meinungen können ohne Ankündigung geändert werden. Die in diesem Research-Bericht zum Ausdruck gebrachten Ansichten spiegeln die persönlichen Ansichten des Research-Analysten über die jeweiligen Wertpapiere und Emittenten korrekt wider. Sofern im Research-Bericht nicht anders angegeben, war, ist oder wird kein Teil der Vergütung des Research-Analysten direkt oder indirekt mit den spezifischen Empfehlungen oder Ansichten im Research-Bericht verbunden sein. Alle Rechte vorbehalten.

URHEBERRECHTE

Das Werk einschließlich aller Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwendung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Medien des gesamten Inhalts oder von Teilen.

ERKLÄRUNG GEMÄß § 85 WPHG/MAR/MIFID II EINSCHL. DELEGIERTE VERORDNUNGEN (EU) 2016/958 UND (EU) 2017/565

Die Bewertung, die der Anlageempfehlung für das hier analysierte Unternehmen zugrunde liegt, stützt sich auf allgemein anerkannte und weit verbreitete Methoden der fundamentalen Analyse, wie z.B. DCF-Modell, Free Cash Flow Value Potential, NAV, Peer-Gruppen- Vergleich oder Sum-of-the-parts-Modell (siehe auch <http://www.mmwarburg.de/disclaimer/disclaimerG.htm#Bewertung>). Das Ergebnis dieser fundamentalen Bewertung wird angepasst, um der Einschätzung des Analysten bezüglich der zu erwartenden Entwicklung der Anlegerstimmung und deren Auswirkungen auf den Aktienkurs Rechnung zu tragen.

Unabhängig von der verwendeten Bewertungsmethode besteht das Risiko, dass das Kursziel nicht erreicht wird, z.B. aufgrund unvorhergesehener Veränderungen der Nachfrage nach den Produkten des Unternehmens, Änderungen des Managements, der Technologie, der konjunkturellen Entwicklung, der Zinsentwicklung, der operativen und/oder Materialkosten, des Wettbewerbsdrucks, des Aufsichtsrechts, des Wechselkurses, der Besteuerung etc.. Bei Anlagen in ausländischen Märkten und Instrumenten gibt es weitere Risiken, etwa aufgrund von Wechselkursänderungen oder Änderungen der politischen und sozialen Bedingungen.

Diese Ausarbeitung reflektiert die Meinung des jeweiligen Verfassers zum Zeitpunkt ihrer Erstellung. Eine Änderung der der Bewertung zugrundeliegenden fundamentalen Faktoren kann nachträglich dazu führen, dass die Bewertung nicht mehr zutreffend ist. Ob und in welchem zeitlichen Abstand eine Aktualisierung dieser Ausarbeitung erfolgt, ist vorab nicht festgelegt worden.

Es wurden zusätzliche interne und organisatorische Vorkehrungen zur Prävention oder Behandlung von Interessenkonflikten getroffen. Hierzu zählt unter anderem die räumliche Trennung der Warburg Research GmbH von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und die Schaffung von Vertraulichkeitsbereichen. Dadurch wird der Austausch von Informationen verhindert, die Interessenkonflikte der Warburg Research GmbH in Bezug auf den analysierten Emittenten oder dessen Finanzinstrumenten begründen können.

Die Analysten der Warburg Research GmbH beziehen keine Vergütung - weder direkt noch indirekt - aus Investmentbanking-Geschäften von M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA oder eines Unternehmens der Warburg-Gruppe.

Alle Preise von Finanzinstrumenten, die in dieser Anlageempfehlung angegeben werden, sind Schlusskurse des dem jeweiligen ausgewiesenen Veröffentlichungsdatums vorangegangenen Börsenhandelstages, soweit nicht ausdrücklich ein anderer Zeitpunkt genannt wird.

M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA und Warburg Research GmbH unterliegen der Aufsicht durch die BaFin – Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht. M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA unterliegt darüber hinaus der Aufsicht der Europäischen Zentralbank (EZB).

QUELLEN

Wenn nicht anders angegeben von Warburg Research, stammen alle **kursrelevanten Daten und Consensus Schätzungen** von FactSet.

Zusätzliche Informationen für Kunden in den USA

1. Dieser Research Report (der „Report“) ist ein Produkt der Warburg Research GmbH, Deutschland, einer 100%-Tochter der M.M.Warburg & CO (AG & Co.) KGaA, Deutschland (im Folgenden zusammen als „Warburg“ bezeichnet). Warburg ist der Arbeitgeber des jeweiligen Research-Analysten, der den Report erstellt hat. Der Research-Analyst hat seinen Wohnsitz außerhalb der USA und ist keine mit einem US-regulierten Broker-Dealer verbundene Person und unterliegt damit auch nicht der Aufsicht eines US-regulierten Broker-Dealers.

2. Zur Verteilung in den USA ist dieser Report ausschließlich an „große institutionelle US-Investoren“ gerichtet, wie in Rule 15a-6 gemäß dem U.S. Securities Exchange Act von 1934 beschrieben.

3. CIC (Crédit Industriel et Commercial) und M.M.Warburg & CO haben ein Research Distribution Agreement abgeschlossen, das CIC Market Solutions die exklusive Verbreitung des Research-Produkts der Warburg Research GmbH in Frankreich, den USA und Kanada sichert.

4. Die Research Reports werden in den USA von CIC („CIC“) gemäß einer Vereinbarung nach SEC Rule 15a-6 mit CIC Market Solutions Inc. („CICI“), einem in den USA registrierten Broker-Dealer und einem mit CIC verbundenen Unternehmen, verbreitet und ausschließlich an Personen verteilt, die als „große institutionelle US-Investoren“ gemäß der Definition in SEC Rule 15a-6 des Securities Exchange Act von 1934 gelten.

5. Personen, die keine großen institutionellen US-Investoren sind, dürfen sich nicht auf diese Kommunikation stützen. Die Verteilung dieses Research Reports an eine Person in den USA stellt weder eine Empfehlung zur Durchführung von Transaktionen mit den hierin besprochenen Wertpapieren noch eine Billigung der hierin zum Ausdruck gebrachten Meinungen dar.

Hinweis gem. § 85 WpHG und Art. 20 MAR auf mögliche Interessenkonflikte in Bezug auf analysierte Unternehmen:

- 1- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen oder ein für die Erstellung der Analyse verantwortlicher Mitarbeiter dieser Unternehmen halten an dem Grundkapital des analysierten Unternehmens eine **Beteiligung von mehr als 5%**.
- 2- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen waren innerhalb der vorangegangenen zwölf Monate an der Führung eines **Konsortiums** für eine Emission im Wege eines öffentlichen Angebots von solchen Finanzinstrumenten beteiligt, die selbst oder deren Emittenten Gegenstand der Anlageempfehlung sind.
- 3- Mit Warburg Research verbundene Unternehmen **betreuen Finanzinstrumente**, die selbst oder deren Emittenten Gegenstand der Anlageempfehlung sind, an einem Markt durch das Einstellen von Kauf- oder Verkaufsaufträgen.
- 4- MMWB, Warburg Research oder ein verbundenes Unternehmen hat mit dem Emittenten eine Vereinbarung über die Erbringung von **Investmentbanking- und/oder Wertpapierdienstleistungen** getroffen und die betreffende Vereinbarung war die vorausgegangenen 12 Monate in Kraft oder es ergab sich für diesen Zeitraum auf ihrer Grundlage die Verpflichtung zur Zahlung oder zum Erhalt einer Leistung oder Entschädigung - vorausgesetzt, dass diese Offenlegung nicht die Offenlegung vertraulicher Geschäftsinformationen zur Folge hat.
- 5- Das die Analyse erstellende Unternehmen oder ein mit ihm verbundenes Unternehmen hat mit dem analysierten Unternehmen eine **Vereinbarung zu der Erstellung der Anlageempfehlung** getroffen.
- 6a- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen halten an dem gesamten emittierten Aktienkapital des analysierten Unternehmens eine **Nettokaufposition von mehr als 0,5%**.
- 6b- Warburg Research oder mit diesem verbundene Unternehmen halten an dem gesamten emittierten Aktienkapital des analysierten Unternehmens eine **Nettoverkaufsposition von mehr als 0,5%**.
- 6c- Der **Emittent hält Anteile von über 5%** des gesamten emittierten Kapitals von Warburg Research oder mit diesem verbundenen Unternehmen.
- 7- Das die Analyse erstellende Unternehmen, mit diesem verbundene Unternehmen oder ein Mitarbeiter dieser Unternehmen hat **sonstige bedeutende Interessen** im Bezug auf das analysierte Unternehmen, wie z.B. die Ausübung von Mandaten beim analysierten Unternehmen.

Diese Finanzanalyse wurde vor ihrer Veröffentlichung dem Emittenten zugänglich gemacht.

Unternehmen	Disclosure	Link zu historischen Kurszielen und Ratingänderungen (letzte 12 Monate)
Data Modul	3, 5	https://www.mmwarburg.com/disclaimer/disclaimer_de/DE0005498901.htm

ANLAGEEMPFEHLUNG

Anlageempfehlung: Erwartete Entwicklung des Preises des Finanzinstruments bis zum angegebenen Kursziel, nach Meinung des dieses Finanzinstrument betreuenden Analysten.

-K-	Kaufen:	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten steigt.
-H-	Halten:	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten weitestgehend stabil bleibt.
-V-	Verkaufen:	Es wird erwartet, dass der Preis des analysierten Finanzinstruments in den nächsten 12 Monaten fällt.
“-“	Empfehlung ausgesetzt:	Die Informationslage lässt eine Beurteilung des Unternehmens momentan nicht zu.

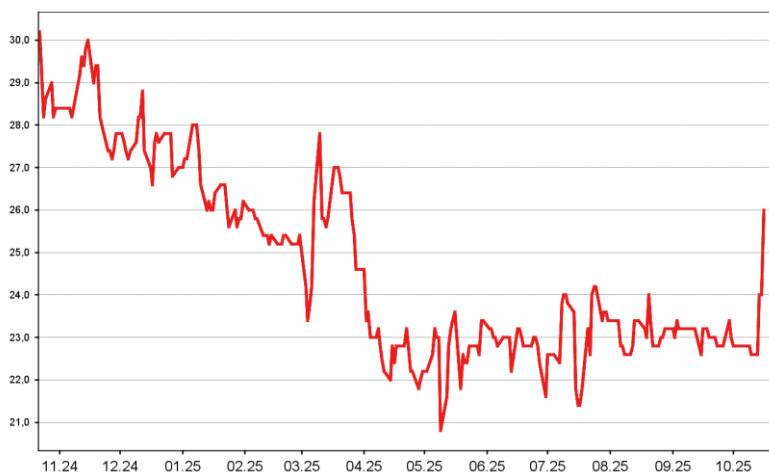
WARBURG RESEARCH GMBH - ANALYSIERTES UNIVERSUM NACH ANLAGEEMPFEHLUNG

Empfehlung	Anzahl Unternehmen	% des Universums
Kaufen	141	71
Halten	48	24
Verkaufen	6	3
Empf. ausgesetzt	4	2
Gesamt	199	100

WARBURG RESEARCH GMBH - ANALYSIERTES UNIVERSUM NACH ANLAGEEMPFEHLUNG ...

... unter Berücksichtigung nur der Unternehmen, für die in den vergangenen zwölf Monaten wesentliche Wertpapierdienstleistungen erbracht wurden.

Empfehlung	Anzahl Unternehmen	% des Universums
Kaufen	38	75
Halten	10	20
Verkaufen	1	2
Empf. ausgesetzt	2	4
Gesamt	51	100

KURS- UND EMPFEHLUNGSHISTORIE [DATA MODUL] AM [21.10.2025]

Im Chart werden Markierungen angezeigt, wenn die Warburg Research GmbH in den vergangenen 12 Monaten das Rating geändert hat. Jede Markierung repräsentiert das Datum und den Schlusskurs am Tag der Ratinganpassung.

EQUITIES

Matthias Rode +49 40 3282-2678
Head of Equities mrode@mmwarburg.com

RESEARCH

Henner Rüschemeyer +49 40 309537-270
Head of Research hrueschmeier@warburg-research.com

Stefan Augustin +49 40 309537-168
Cap. Goods, Engineering saugustin@warburg-research.com

Christian Cohrs +49 40 309537-175
Industrials & Transportation ccohrs@warburg-research.com

Felix Ellmann +49 40 309537-120
Software, IT fellmann@warburg-research.com

Jörg Philipp Frey +49 40 309537-258
Retail, Consumer Goods jfrey@warburg-research.com

Fabio Hölscher +49 40 309537-240
Automobiles, Car Suppliers fhoelscher@warburg-research.com

Philipp Kaiser +49 40 309537-260
Real Estate, Construction pkaiser@warburg-research.com

Thilo Kleibauer +49 40 309537-257
Retail, Consumer Goods tkleibauer@warburg-research.com

Andreas Pläsier +49 40 309537-246
Banks, Financial Services aplaesier@warburg-research.com

Malte Schaumann +49 40 309537-170
Technology mschaumann@warburg-research.com

Oliver Schwarz +49 40 309537-250
Chemicals, Agriculture oschwarz@warburg-research.com

Simon Stippig

Real Estate, Telco

Marc-René Tonn

Automobiles, Car Suppliers

+49 40 309537-265

sstippig@warburg-research.com

+49 40 309537-259

mtonn@warburg-research.com

INSTITUTIONAL EQUITY SALES

Klaus Schilling +49 69 5050-7400
Head of Equity Sales, Germany kschilling@mmwarburg.com

Tim Beckmann +49 40 3282-2665
United Kingdom tbeckmann@mmwarburg.com

Jens Buchmüller +49 69 5050-7415
Scandinavia, Austria jbuchmueller@mmwarburg.com

Matthias Fritsch +49 40 3282-2696
United Kingdom, Ireland mfritsch@mmwarburg.com

Roman Alexander Niklas +49 69 5050-7412
Switzerland, Poland, Italy rniklas@mmwarburg.com

Sascha Propp +49 40 3282-2656
France spropp@mmwarburg.com

Leyan Ilkbahar

Roadshow/Marketing

Antonia Möller

Roadshow/Marketing

Juliane Niemann

Roadshow/Marketing

+49 40 3282-2695

liikbahar@mmwarburg.com

+49 69 5050-7417

amoeller@mmwarburg.com

+49 40 3282-2694

jniemann@mmwarburg.com

SALES TRADING

Oliver Merkel +49 40 3282-2634
Head of Sales Trading omerkel@mmwarburg.com

Bastian Quast +49 40 3282-2701
Sales Trading bqast@mmwarburg.com

Christian Salomon +49 40 3282-2685
Sales Trading csalomon@mmwarburg.com

DESIGNATED SPONSORING

Sebastian Schulz

Designated Sponsoring

Jörg Treptow

Designated Sponsoring

+49 40 3282-2631

sschulz@mmwarburg.com

+49 40 3282-2658

jtrepow@mmwarburg.com

MACRO RESEARCH

Carsten Klude +49 40 3282-2572
Macro Research cklude@mmwarburg.com

Dr. Christian Jasperneite

Investment Strategy

+49 40 3282-2439

cjasperneite@mmwarburg.com

Our research can be found under:

Warburg Research research.mmwarburg.com/en/index.html

Bloomberg RESP MMWA GO

FactSet www.factset.com

LSEG

www.lseg.com

Capital IQ

www.capitaliq.com

For access please contact:

Andrea Schaper +49 40 3282-2632
Sales Assistance aschaper@mmwarburg.com

Kerstin Muthig

Sales Assistance

+49 40 3282-2703

kmuthig@mmwarburg.com